РОДНАЯ ГАЗЕТА НА РОДНАЙ МОВЕ

ЗВЯЗДА

Выдаецца з 9 жніўня 1917 г.

6 САКАВІКА 2025 г. ЧАЦВЕР № 45 (30433)

«ГЭТА БУДЗЕ Ў ІНТАРЭСАХ УСЁЙ ПЛАНЕТЫ»: МІРНЫЯ ІНІЦЫЯТЫВЫ САПРАЎДНАГА ЛІДАРА

Доўгачаканыя падрабязнасці інтэрв'ю Прэзідэнта Аляксандра Лукашэнкі амерыканскаму блогеру. Як заўсёды — адкрыта і шчыра. Пра Трампа, Пуціна і Зяленскага, пра магчымасць міру ва Украіне, пра «чырвоную кнопку» і мяцеж «вагнераўцаў»... Чытайце — будзе вельмі цікава!

(Працяг на 2–3-й стар.)

СЕЗОННЫ КЛОПАТ

Вясна прыспешвае аграрыяў

Як вядома, кіраўнік дзяржавы запатрабаваў да 1 сакавіка паставіць на лінейку гатоўнасці ўсю глебаапрацоўчую тэхніку, якая будзе занятая вясной. І даручыў сваім памочнікам і прадстаўнікам ва ўсіх рэгіёнах самым строгім чынам пракантраляваць сітуацыю на месцах, што і было зроблена. Якая сітуацыя цяпер?

Апошнім часам надвор'е досыць хутка прырастае станоўчымі тэмпературамі. З кожным днём набліжаецца «гадзіна пік» — старт актыўных работ на палях. Цалкам верагодна, што масавая сяўба збожжавых пачнецца адразу пасля выхадных, а можа, і раней, адзначыў **начальнік Галоўнага ўпраўлення раслінаводства Міністэрства сельскай гаспадаркі і харчавання Мікалай ЛЕШЫК.** Усё залежыць ад таго, як хутка прагрэецца зямля.

СТАР. 5

ДА СЯЎБЫ ГАТОВЫЯ

Фота БелТА.

СКЛАДНІКІ ПОСПЕХУ ВОЛЬГІ БУЛАЙ 9

ГАЛОЎНЫ ПРЫЯРЫТЭТ САЮЗНАЙ ДЗЯРЖАВЫ 11

Яшчэ больш цікавых навін па-беларуску — у нашым тэлеграм-канале @zviazdaby. Падпісвайцеся, чытайце, будзьце ў курсе!

ISSN 1990 — 763X

ЭНЕРГАЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

КАНЦЭНТРАВАНАЕ ПАЛІВА МЯСЦОВАГА ВЫРАБУ

Для насельніцтва кошт пелет значна зменшыўся

Беларусь валодае вялікімі магутнасцямі па вытворчасці драўняных паліўных гранул, так званых пелет. Іх вытворчасць і выкарыстанне знаходзяцца на жорсткім кантролі кіраўніка дзяржавы. Днямі падчас фарміравання новага складу ўрада, кажучы пра дзейнасць Беллеспаперпрама, Аляксандр Лукашэнка звярнуў увагу старшыні канцэрна, што для работы ёсць усё, трэба толькі дзейнічаць. «Мы дамовіліся: пелеты і яшчэ раз пелеты — гэта паліва. Мы разбэсціліся зусім: танны прыродны газ, таму дровы і іншае нам не трэба». Гэты адносна новы від паліва мае сур'ёзныя перавагі, падзяліўся дырэктар Дэпартамента па энергаэфектыўнасці Віталь КРЭЦКІ.

Напрыклад, высокая шчыльнасць такога паліва, за кошт чаго пелеты зручна перавозіць і захоўваць. Акрамя таго, высокая цеплатворная здольнасць, якая ледзь ці не раўняе іх з газам, але галоўнае — кошт. Унутры краіны кошт драўняных паліўных гранул у разы ніжэйшы, чым таго ж прыроднага газу.

Сёння для арганізацый камунальнай формы ўласнасці Міністэрства жыллёва-камунальнай гаспадаркі і арганізацый, якія ўваходзяць у сістэму Міністэрства архітэктуры і будаўніцтва і Міністэрства энергетыкі, установлена зніжаная цана на пелеты. І складае яна цяпер 160 рублёў за тону.

СТАР. 6

«ТРЭБА ДАМОВІЦЦА»: ПРА ТРАМПА, ПУЦІНА І ЗЯЛЕНСКАГА, ЗДЗЕЙСНЕНЫЯ ПРАДКАЗАННІ І МАГЧЫМАСЦЬ МІРУ

Галоўнае — з рэзананснага інтэрв'ю Аляксандра Лукашэнкі блогеру Марыа Наўфалу для сацсеткі X

Адбылася прэм'ера рэзананснага інтэрв'ю Прэзідэнта Беларусі Аляксандра Лукашэнкі для амерыканскага блогера Марыа Наўфала. Дарэчы, паўтарагадзіннае інтэрв'ю адбылося яшчэ ў чацвер, 27 лютага, падчас якога беларускі лідар шчыра і адкрыта адказаў на многія пытанні, якія ў тым ліку датычыліся вельмі няпростай цяперашняй сітуацыі ў свеце, перспектыў завяршэння вайны ва Украіне, палітыкі новай адміністрацыі ЗША і асабіста Прэзідэнта Дональда Трампа. Расказаў кіраўнік беларускай дзяржавы і аб пазіцыі Расіі па шэрагу пытанняў, сваіх размовах з Уладзімірам Пуціным і маючым адбыцца візіце ў Маскву.
Прэзідэнт выказаў пазіцыю аб тым, што ў цэлым паміж Усходам і Захадам не павінна быць нейкіх перашкод для супрацоўніцтва. Галоўны тэзіс Аляксандра Лукашэнкі — пра мір, неабходнасць як мага хутчэй спыніць любыя канфлікты і наладзіць паміж значнымі сусветнымі гульцамі нармальнае і давернае супрацоўніцтва.
Ад гэтага, упэўнены ён, выйграюць усе бакі. У нашым матэрыяле — галоўныя цытаты на розныя тэмы з інтэрв'ю Аляксандра Лукашэнкі.

Фота БелТА.

> «Я ГАТОВЫ РАБІЦЬ УСЁ ДЛЯ СПЫНЕННЯ ВАЙНЫ»: ПРА ТРАМПА І НОВУЮ АДМІНІСТРАЦЫЮ ЗША

«Ніхто не мог і падумаць. Але адзін чалавек, які рызыкнуў гэта зрабіць, — Дональд Трамп — вельмі хутка сітуацыю з галавы на ногі паставіў. Будзем спадзявацца».

«Яны малайцы. І Трамп малайчына, што ён часта гаворыць і штосьці робіць ужо ў напрамку таго, каб спыніць вайну ва Украіне, спыніць вайну на Блізкім Усходзе. Гэта дарагога варта ў знешняй палітыцы. Мне здаецца, і іншай палітыкі няма ў яго, як спыніць вайну. Выдатная ідэя. Вось тут я гатовы стаць побач і рабіць усё тое, што неабходна для спынення вайны і паляпшэння жыцця людзей».

«Малайчына, што ён пачаў рабіць рэвізію. USAID (Агенцтва ЗША па міжнародным развіцці. — **Заўв. рэд.**) закрылі і гэтак далей. Чым яны займаліся? Яны фінансавалі перавароты ў краінах. Амаль больш за пяць мільярдаў — тое, што проста вядома пакуль, было накіравана ва Украіну для таго, каб учыніць Майдан. Навошта? І мы гэта ў 2020 годзе перажылі. Наш мяцеж унутры Беларусі фінансаваўся з гэтых крыніц».

«Пасля ўсяго, што было ў ЗША, падтрымліваючы Трампа публічна, я не думаў, што ён пераможа. І калі ён перамог, я адкрыта сказаў, што ён, як бульдозер, прайшоў па Злучаных Штатах Амерыкі і перамог. Неверагодна. Гэта неверагодны чалавек. І адбылося неверагоднае. Тое, што яго ледзь не застрэлілі, ён мае рацыю — напэўна, Гасподзь яго выратаваў. Але калі гэта Гасподзь выратаваў яго, то ён жа для нечага яго выратаваў. І не толькі многія на планеце нашай, але і Гасподзь таксама бачыць тое, што вы цяпер робіце ў ЗША, і ацэньвае. І барані вас Гасподзь, вы не зробіце тое, на што ён разлічвае — Гасподзь».

«Жартам гавару: «Вось там, у Амерыцы, мяне не хапае». Вось я Трампу адразу ў вочы сказаў бы, як нельга рабіць. Вельмі шмат заяў, якія наогул не трэба было агучваць… Трэба астыць пасля выбараў. І трэба ў інтарэсах выбаршчыкаў ЗША, перш за ўсё, і, па-другое, усёй сусветнай супольнасці рабіць крокі. У вас не шмат часу, каб даказаць амерыканскаму грамадству, што вы на нешта здольныя. Калі гэтага вы не зробіце, рэспубліканцы пацерпяць вельмі моцнае паражэнне на наступных выбарах. І гэта будзе па заслугах».

> «ВЫБАР ЁСЦЬ ЗАЎСЁДЫ»: ПРА ВАЙНУ І МІР ВА УКРАІНЕ

«Мне здаецца, Пуцін (мы на гэту тэму з ім не размаўлялі, але я ж яго добра ведаю) не думаў, што гэта выльецца ў такую вайну. У адваротным выпадку ён не пайшоў бы на перагаворы. Калі ён убачыў, што гіне вялікая колькасць людзей, Пуцін імгненна пайшоў на перагаворы, каб канфлікт спыніць, каб дамовіцца».

«Выбар ёсць заўсёды. І ў Пуціна, магчыма, быў такі выбар (пачынаць СВА ці не. — **Заўв. рэд.**). Справа нават не столькі ў пашырэнні НАТА на ўсход, а справа ў тых пагрозах, якія ствараліся ва Украіне… Ён адтуль бачыў пагрозы Расіі, і адтуль гэтыя пагрозы публічна паступалі ў яго адрас. Гэта адна з самых важных прычын таго, што адбылося».

«Калі ў Стамбуле працэс ішоў да заключэння мірных пагадненняў, туды прыехаў тагачасны прэм'ер-міністр Англіі Джонсан. Гэта публічна было. І забараніў Зяленскаму ісці да міру. Ён падштурхнуў яшчэ раз Зяленскага да вайны. Я добра ведаю, як на Захадзе кухня гэта функцыянуе. Ніколі Джонсан самастойна гэта не зрабіў бы без таго, каб яго не падштурхнула тагачасная адміністрацыя ЗША. Таму абсалютна ўпэўнены ў тым, што да чарговага вітка эскалацыі ва Украіне маюць дачыненне Вялікабрытанія і адміністрацыя Байдэна».

«Быў пэўны вынік, на які Пуцін часта спасылаецца. Быў дакумент адпаведны. Дакумент значна больш выгадны (для Украіны. — **Заўв. рэд.**), чым цяпер становішча, — сказаў Аляксандр Лукашэнка. — І тады я публічна ўвесь час падштурхоўваў кіраўніцтва Украіны да таго, што трэба заключаць мір, трэба пагаджацца. — Не, мы будзем ваяваць да апошняга ўкраінца. Да гэтага і Захад падштурхоўваў Украіну. Ну вось ваююць да апошняга ўкраінца».

«Мы потым знойдзем, хто вінаваты. Ніхто адказнасці не пазбегне. Мы падрабязна абмяркуем і разбяромся ў прычынах гэтага. Сёння на парадку дня не гэта пытанне…

Толькі з прыходам да ўлады Дональда Трампа пытанне было пастаўлена рубам — спыніць вайну. І ён адкрыта сказаў, што ён можа зрабіць і што будзе, калі вайна не будзе спынена. Правільна сказаў. Гэта сёння галоўнае, а не пошук вінаватых.

Тут мы з амерыканцамі на адной дошцы. Мы павінны зрабіць дзеля гэтага ўсё».

«Украіна вельмі малая для таго, каб разбурыць той свет, у якім мы ўсе жывём — і ЗША, і Кітай, і Расія, і Украіна. Гэта вельмі малая ўзрыўная сіла. Таму трэба з Украінай закончыць. З Блізкім Усходам прасцей будзе закончыць, калі амерыканцы гэтага захочуць. І мне здаецца, што ў гэтым годзе мы гэтыя праблемы вырашым».

> ПРА НЕЖАДАННЕ БЫЦЬ ПАСРЭДНІКАМ, ПАЗІЦЫЮ НАКОНТ ЗАХОДНІХ МІРАТВОРЦАЎ ВА УКРАІНЕ І ЗДЗЕЙСНЕНЫЯ ПРАДКАЗАННІ ЗЯЛЕНСКАМУ

«Больш за ўсё я ненавіджу пасрэдніцтва. Гэта значыць быць

паміж кімсьці і рабіць выгляд, што ты штосьці там можаш... Калі дзесьці штосьці дапамагчы, арганізаваць, падштурхнуць нейкі працэс, калі гэта ў маіх сілах і ў сілах маёй дзяржавы, Беларусі, — з вялікім задавальненнем. Але толькі для таго, каб было людзям лепш. Але я ні ў якім разе не хацеў бы быць нейкім пасрэднікам, асабліва па нармалізацыі адносін ва Украіне».

«Наконт накіравання туды (ва Украіну. — **Заўв. рэд.**) міратворчых сіл. Расія ніколі з гэтым не пагодзіцца. Прынамсі, такая пазіцыя Расіі на сёння. Тым больш што кіраўніцтва Еўрапейскага саюза, перш за ўсё ў асобе Германіі і Францыі, займае на гэты момант вельмі агрэсіўную пазіцыю».

«Я яму (Зяленскаму. — **Заўв. рэд.**) сказаў, што ў ЗША да ўлады прыйдзе новая адміністрацыя, і палітыка зменіцца. Ніхто цябе не будзе падтрымліваць у вайне. Так і адбылося. Усё было прадказана. Не таму, што я вялікі прадказальнік. Але ўсё, што я сказаў, гэта ёсць у сродках масавай інфармацыі. Запіс ёсць адпаведны. Усё гэта і адбылося».

«Тое, што вам шкада Зяленскага, — мне яго таксама шкада. Я да яго ставіўся як да ўласнага сына. У нас з ім былі вельмі добрыя адносіны. Я быў ва Украіне, мы вялі з Зяленскім перагаворы. Ён недурным мне паказаўся чалавекам. Недзе ён нечага не ведаў (гэта былі першыя яго крокі на гэтай пасадзе), ён у мяне пытаў: а гэта як, а як зробіць гэты чалавек, а як трэба зрабіць? Такія былі цёплыя, дружалюбныя адносіны. Але тое, што ён паддаўся, пайшоў на повадзе ў гэтых крайніх нацыяналістычных сіл, — гэта дрэнна».

«ВАМ ТРЭБА ДАМОВІЦЦА»: ПРА ПАЛІТЫКУ ЗША АДНОСНА ЕС І КІТАЯ

«Шчыра кажучы, нам выгадна, што Злучаныя Штаты сутыкнуліся з Еўрасаюзам. Але паўстае пытанне з пункту гледжання амерыканцаў, а навошта вы робіце гэта такім чынам? Зрабіце гэта спакойна. Не трэба тут пыліць, не трэба ніякіх дымавых заслон. Гэта — вашы саюзнікі. Яны рабілі ўсё, што вы ім загадвалі».

«Што я параіў бы Трампу: не трэба ні з таго ні з сяго нападаць на Кітай. З Кітаем вам трэба дамовіцца. Я ведаю вельмі добра Кітай. На маіх вачах Кітай развіваўся.

Вы Кітай не спыніце. Гэта не мы, не Расія. Гэта Кітай. Там народ заточаны, паўтара мільярда чалавек заточаны абараняць да апошняга Кітай. Дамоўцеся з кітайцамі. Гэта будзе ў інтарэсах усёй планеты».

«Магу абсалютна дакладна сказаць: Сі Цзіньпін не тое што вайны не хоча, ён не хоча ніякага абвастрэння адносін. Яму не трэба канфрантацыя. Гэта ў крыві ў кітайцаў. Яны ціха, спакойна будуць нешта рабіць, яны разумеюць, што ў гэтай цішыні могуць мець поспех. І маюць поспех. Яны ніяк не прымаюць вайны».

«ВЫ ІХ ШТУРХНУЛІ Ў АБДЫМКІ»: ПРА ЕДНАСЦЬ РАСІІ З КІТАЕМ

«Хто аб'яднаў Расію з Кітаем? Вы (ЗША. — **Заўв. рэд.**) іх штурхнулі ў абдымкі. Калі ў мяне быў Болтан і Пампеа, я ім адкрыта задаў пытанне: што вы робіце? Навошта вы даймаеце Расію? Вы Расію штурхаеце ў абдымкі Кітая. І калі такая магутная ў ваенных адносінах ядзерная дзяржава, роўная ЗША, аб'яднаецца з такой магутнай дзяржавай, якой з'яўляецца Кітай у эканамічных адносінах, вы нічога з гэтым саюзам, з гэтым альянсам не зробіце».

Фота БелТА.

«Калі вы будзеце націскаць на Расію, каб сапсаваць адносіны Расіі з Кітаем, гэта ні да чаго не прывядзе. Наадварот, прывядзе да большай еднасці гэтых дзяржаў».

«КАБ ПЛАНЕТА БЫЛА Ў РАЎНАВАЗЕ»: ПРА МАГЧЫМАСЦЬ САЮЗА ПАМІЖ ЗША І РАСІЯЙ

«ЗША — гэта першая краіна ў свеце, высокатэхналагічная, багатая. Яны здольны на многае. Гэта ў Расіі разумеюць. І Расія будзе імкнуцца наладзіць вельмі добрыя адносіны са Злучанымі Штатамі Амерыкі».

«Для таго каб планета была ў раўнавазе, каб не было вось гэтых незразумелых войнаў, як на Блізкім Усходзе або ва Украіне, канфліктаў каб не было, саюз Расіі і Злучаных Штатаў магчымы і вельмі важны.

Саюз для эканамічнага развіцця. Ён магчымы і важны. Гэта будзе на перспектыву».

«ДЗВЕРЫ АДЧЫНЕНЫ Ў РАСІІ»: ПРА СПРЭЧКІ ВАКОЛ РЭДКАЗЯМЕЛЬНЫХ МЕТАЛАЎ

«Грошы робяцца ў цішыні. Навошта гэты шум? Па-першае. Па-другое, калі пачалася гэта вайна, што, дамаўляліся аб тым, што ўзамен за пастаўкі зброі, падтрымку Зяленскі аддасць рэдказямельныя металы? Аб гэтым размовы не было. Дык чаго сёння з яго патрабаваць?»

«Вы цяпер спрачаецеся з Украінай па рэдказямельных металах і гэтак далей. Слухайце, у Расіі (другое месца ў свеце займае Кітай) першае месца. Там гэтых рэдказямельных матэрыялаў у больш даступнай форме дастаткова. Супрацоўнічайце з Расіяй — вы атрымаеце каласальны ад гэтага эфект. Расія менш будзе мець эфект, але вы атрымаеце для развіцця каласальны эфект. Таму чаго вы ў акно спрабуеце залезці ва Украіну? Дзверы адчынены ў Расіі, супрацоўнічайце».

«Што датычыцца гэтых рэдказямельных матэрыялаў, я пытанне ўзняў (у размове з Прэзідэнтам Расіі. — **Заўв. рэд.**), гавару: дзіўна неяк — амерыканцы патрабуюць ад Украіны аддаць ім найважнейшае тое, што ў іх ёсць. Размова ж не толькі аб рэдказямельных матэрыялах ідзе ў ЗША. Ідзе размова аб прыродным газе, аб нафце, аб лагістыцы (партах) і гэтак далей. Тут жа больш шырокае пытанне. І я Пуціну выклаў сваю пазіцыю вось у такім рэчышчы. На што ён сказаў, што «амерыканцы ломяцца ў адчыненыя дзверы, гэта ёсць усё ў Расіі, мы можам з імі дамовіцца і працаваць». А потым публічна гэта агучыў».

«Я не абмяркоўваў з Расіяй і з Пуціным гэтыя пытанні. Мы абмяркуем гэта пытанне. Але, хутчэй за ўсё, гэта можа насцярожваць, калі Расія адчуе, што гэтыя дамоўленасці (магчымае пагадненне паміж ЗША і Украінай. — **Заўв. рэд.**) будуць выходзіць за рамкі эканамічных адносін. Калі гэта будзе толькі эканоміка, не звязаная з ваенна-прамысловым комплексам, зброяй, узброенымі сіламі, чаму б і не? Расія спакойна будзе працаваць».

«ШМАТ ЖА ІНШЫХ МЕТАДАЎ»: ПРА ГАТОЎНАСЦЬ БАКОЎ НАЦІСНУЦЬ «ЧЫРВОНУЮ КНОПКУ»

«Я не думаю, што Пуцін быў пастаўлены ў такую сітуацыю, што яму трэба было націскаць «чырвоную кнопку». Прынамсі (мы непасрэдна не абмяркоўвалі гэта пытанне, але ўскосна мы ж бачылі, да чаго ўсё ідзе), ніколі Пуцін не гаварыў аб тым, што ён гатовы да крайніх мер. Я не думаю, што ён гатовы. Ён настолькі быў гатовы націснуць «чырвоную кнопку», наколькі вы ў Злучаных Штатах Амерыкі, у Англіі або Францыі былі да гэтага гатовы. Ведаю, вы да гэтага не былі гатовы. Гэтак жа не быў гатовы да гэтага і Пуцін».

«Чыста па-чалавечы я чаму задаволены, што выбралі Трампа ў той сітуацыі, калі сапраўды мы пачалі ўжо гаварыць пра ядзерную вайну. У Трампа вялікая сям'я. У Трампа вельмі шмат маленькіх дзяцей, унукаў. У яго з Мелані Трамп сын яшчэ зусім малы, мусіць, гадоў 20. Ён, напэўна, аднагодак з маім малодшым сынам, і нечым падобныя яны адзін да аднаго. Таму я рады, што яго выбралі, таму што ў яго ёсць дзеці і ён, я бачу, вельмі любіць сваю сям'ю, вялікую сям'ю. Сваіх дзяцей, унукаў і гэтак далей.

А чалавек з любоўю да дзяцей і да сям'і, мне здаецца, ніколі не націсне на «чырвоную кнопку».

«Шмат жа іншых метадаў: і дыпламатычных, і сілавых, звычайная зброя і гэтак далей. Той жа «Арэшнік» і іншае. Ніхто не будзе хапацца за ядзерную кнопку. Аднак калі пагроза будзе надзвычайная, дык на тое і існуе гэтая зброя, каб яе прымяніць. Гэтак жа зробяць і Злучаныя Штаты Амерыкі».

«ЗА ГЭТА МНЕ НЕПУБЛІЧНА ДЗЯКАВАЛІ»: ПРА МЯЦЕЖ ВАГНЕРАЎЦАЎ І ВЫСОКУЮ АЦЭНКУ З БОКУ ЦРУ І MI-6

«Мае дзеянні былі ацэнены Захадам у тым ліку, што мяне здзівіла. Нават ЦРУ і MI-6, іншыя спецслужбы гэта вельмі высока ацанілі. Чаму? Аб гэтым не прынята публічна гаварыць. Але Захад гэта заўважыў, я тады таксама гэта адчуў, але ўжо калі працэс пачаўся: Жэня Прыгожын ірваўся да ядзернай кнопкі. І заходнікі дапускалі, што ў той перыяд ён можа звергнуць існую ўладу і захапіць ядзерную зброю. Вось за гэта вы мне непублічна дзякавалі».

«ТОЛЬКІ Ў САЮЗЕ З РАСІЯЙ»: ПРА ЎМОВЫ РОСКВІТУ ЕЎРОПЫ

«Будучыня Еўропы магчыма была добрай толькі ў саюзе з Расіяй. Калі б еўрапейцы, Еўрапейскі саюз устанавіў добрыя, нармальныя адносіны хоць бы ў эканоміцы з Расіяй, яны працвіталі б... І ці будзе зноў Амерыка вялікай, калі будзе моцным Еўрасаюз, — пытанне. Еўрасаюз — гэта таксама канкурэнт у эканамічных адносінах Злучаных Штатаў Амерыкі. Таму адзінства Еўрасаюза і Расіі, напэўна, не зусім выгадна было для Злучаных Штатаў Амерыкі».

«Мне здаецца, што, нягледзячы на тую незразумелую палітыку, якую праводзіць Еўрапейскі саюз, там знойдуцца разважлівыя людзі, якія змогуць захаваць Еўрапейскі саюз і наладзіць адносіны, у тым ліку і з намі, з Расіяй».

«Што датычыцца еўрапейцаў, мы жывём на адным кантыненце.

Беларусь з'яўляецца цэнтрам Еўропы. У нас у Полацку — цэнтр Еўропы. Гэта значыць Беларусь — сэрца Еўропы. Адсюль усё вынікае. Таму я магу сказаць, як у нас часта гавораць: «Давайце жыць дружна».

Паглядзіце: вакол такая прыгажосць, і гэта створана нашымі рукамі. І не толькі нашымі, але і Госпадам. Давайце гэта захаваем для дзяцей, гэта галоўнае, і для мяне ў тым ліку».

«АБМЯРКУЕМ УСЕ ПЫТАННІ Ў ДЭТАЛЯХ»: ПРА ЗАПЛАНАВАНЫ ВІЗІТ У РАСІЮ

«Праз тыдзень мы з ім (Уладзімірам Пуціным. — **Заўв. рэд.**) сустрэнемся ў Маскве і вельмі падрабязна і дэталёва пагаворым па ўсіх пытаннях. Па тэлефоне мы на гэта і спасталіся, што сустрэнемся і абмяркуем усе пытанні ў дэталях».

Паводле БелТА.

МЕРКАВАННІ

«ПАЦВЯРДЖЭННЕ КУРСА НА АДКРЫТАСЦЬ НАШАЙ КРАІНЫ ЗНЕШНЯМУ СВЕТУ»

Эксперты — аб інтэрв'ю Прэзідэнта блогеру сацсеткі X

Амерыканскі блогер Марыа Наўфал, які ўзяў у Прэзідэнта Беларусі Аляксандра Лукашэнкі паўтарагадзіннае інтэрв'ю, зрабіў справядлівую выснову аб тым, што беларускі лідар — унікальны і вельмі моцны палітык, які шчыра жадае міру. Пра гэта разважаюць нашы эксперты.

«ЯНО КЛАСНАЕ, ДАЕ АДКАЗЫ НА МНОГІЯ ПЫТАННІ»

У эфіры ток-шоу «Будні» на «Альфа Радыё» **міністр інфармацыі Марат МАРКАЎ** адзначыў, што ў сваім рэзанансным інтэрв'ю Аляксандр Лукашэнка агучыў пасылы, з якімі беларусы добра знаёмыя:

— Але нам патрэбны быў прарыў на амерыканскую і сусветную аўдыторыю. Першыя каментарыі, якія пайшлі ноччу, паказалі, што амерыканскія карыстальнікі не ведаюць, хто справакаваў Расію на канфлікт, хто спрыяў блакіроўцы мірных пагадненняў.

На думку Марата Маркава, выбар інтэрв'юера быў вельмі правільным:

— Марыа Наўфал, па-першае, малады чалавек — яму 30 гадоў, па-другое — паспяховы, па-трэцяе — прадстаўнік новай фармацыі бізнесменаў. Актыўны, дасведчаны, з добрай адукацыяй, які сустракаецца з лідарамі краін, мільярдэрамі. У сацыяльнай сеткі X досыць маладая і актыўная аўдыторыя — гэтыя людзі прасоўваюць бізнес, спрыяюць прыняццю важных рашэнняў, у тым ліку палітычных. Праграма Марыа Наўфала «Круглы стол» у X мае шматмільённыя прагляды. Вельмі важна, як амерыканскі блогер ахарактарызаваў інтэрв'ю з нашым Прэзідэнтам. Ён назваў Аляксандра Лукашэнку ўнікальным, наймагутнейшым палітыкам і выказаў перакананасць у тым, што свет павінен пра яго ведаць. Блогер перакануецца ў тым, што беларускі лідар шчыра хоча міру і заўсёды пра гэта казаў. Паслядоўнасць крокаў нашага Прэзідэнта вельмі важная.

Марат Маркаў заклікаў абавязкова паглядзець рэзанансны інтэрв'ю:

— Яго не соромна рэкламаваць, таму што яно класнае, дае адказы на многія пытанні і бачанне Прэзідэнта.

ПРЫКМЕТА САПРАЎДНАГА НЕЗАЛЕЖНАГА ЛІДАРА

Намеснік старшыні Пастаяннай камісіі Савета Рэспублікі па адукацыі, навуцы, культуры і сацыяльным развіцці Дзмітрый БАСКАЎ, у сваю чаргу, адзначыў:

— Інтэрв'ю кіраўніка дзяржавы амерыканскаму блогеру Марыа Наўфалу чарговы раз прадэманстравала, што Аляксандр Рыгоравіч — чалавек шчыры і смелы. Наш прэзідэнт не баіцца называць рэчы сваімі імёнамі, адкрыта гаворыць аб існуючых праблемах і, самае галоўнае, дэманструе гатоўнасць і здольнасць іх вырашаць. Калі б усе сусветныя лідары былі таксама сумленныя ў сваіх словах і рашэннях, упэўнены, што многіх канфліктаў атрымалася б пазбегнуць ці хаця б мінімізаваць іх наступствы. Мы ўбачылі сумленныя адказы нават на нязручныя пытанні — гэта і ёсць прыкмета Сапраўднага незалежнага лідара: гатоўнасць адказваць за свае словы і рашэнні.

КЛЮЧАВЫЯ СЭНСЫ — ЗАКЛІКІ ДА НАРМАЛІЗАЦЫІ БЕЛАРУСКА-АМЕРЫКАНСКІХ АДНОСІН

— Інтэрв'ю Прэзідэнта амерыканскаму блогеру Марыа Наўфалу пацвярджае курс на адкрытасць нашай краіны знешняму свету, — звяртае ўвагу **аналітык аддзялення БІСД па Брэсцкай вобласці Сяргей ЖУК.** — Мы працягваем выкарыстоўваць усе магчымасці, у тым ліку і новыя медыя, для артыкулявання пазіцыі на міжнароднай арэне. Для нас першасны не столькі фармат або пляцоўка для камунікацыі, колькі перспектывы данясення да аўдыторыі сістэмаўтваральных для Беларусі сэнсаў.

Аналітык звярнуў увагу на тое, хто менавіта выступіў інтэрв'юерам:

— Марыа Наўфал з'яўляецца не проста паспяховым бізнесменам і публічнай персонай, але чалавекам, які, паводле ацэнак шэрагу СМІ, звязаны з Іланам Маскам. Яго падкаст «69 хвілін» з'яўляецца адным з папулярных сярод прыхільнікаў кансерватыўнай партыі медыяпрадуктаў. Таму можна з упэўненасцю сказаць, што пасылы Прэзідэнта Беларусі накіраваны не толькі на амерыканскае грамадства, але і на палітычныя эліты ЗША.

Падзяліўся аналітык і яшчэ адным назіраннем. У адрозненне ад папярэдніх інтэрв'ю, якія Аляксандр Лукашэнка даваў заходнім СМІ, цяперашні дыялог ашаламляльна адрозніваўся танальнасцю інтэрв'юера, яго жаданнем зразумець пазіцыю Беларусі і погляд на глабальныя геапалітычныя працэсы.

— Ключавымі сэнсамі інтэрв'ю сталі заклікі Прэзідэнта Беларусі да нармалізацыі беларуска-амерыканскіх адносін, сумеснага руху Усходу і Захаду наперад, знікнення ўзроўню эскалацыі на сусветным узроўні, перш за ўсё за кошт вырашэння ўкраінскага крызісу. Першым крокам павінна стаць спыненне агню і пачатак паўнавартасных мірных перагавораў. Прычым у сувязі з культурнай блізкасцю беларусаў, расіян і ўкраінцаў у якасці пляцоўкі зноў прапанаваны Мінск, — звярнуў увагу Сяргей Жук.

Разам з тым Аляксандр Лукашэнка ў інтэрв'ю актуалізаваў пазіцыю Беларусі аб неабходнасці паскарэння фарміравання новай сістэмы міжнароднай бяспекі, якая б адлюстроўвала баланс сіл, што склаўся ў свеце, і ўключала ў сябе інтарэсы малых і сярэдніх дзяржаў.

— Несумненна, ключавую ролю ў гэтым павінны адыграць моцныя гэтага свету — Расія, ЗША і Кітай. Меседж Прэзідэнта аб Беларусі як аб адказным суб'екце міжнародных адносін, еўрапейскай краіне, апоры традыцыйных каштоўнасцяў і адным з цэнтраў хрысціянскай цывілізацыі адлюстроўвае наша пазіцыянаванне на міжнароднай арэне, што важна ў тым ліку для дзеючага кіраўніцтва ЗША, — падкрэсліў аналітык аддзялення БІСД па Брэсцкай вобласці.

«ЛУКАШЭНКУ ЧУЮЦЬ НА ЗАХАДЗЕ»

Старшыня Пастаяннай камісіі Палаты прадстаўнікоў па міжнародных справах Сяргей РАЧКОЎ адзначыў:

— Заўсёды заўважаюць інтэрв'ю нашага Прэзідэнта, асабліва прафесіяналы, якія займаюцца пытаннямі міжнароднай палітыкі, і абсалютна ўсе лідары вядучых дзяржаў Захаду. Інтэрв'ю для амерыканскага блогера ў першую чаргу разышлося па ўсіх сацыяльных сетках. Наколькі я ведаю, за некалькі гадзін яно набрала пад мільён праглядаў. І вельмі шырокія станоўчыя водгукі людзей з усяго свету. Гэтыя водгукі датычацца тых тэм, якія заходнія СМІ трактавалі не так, як варта было б, фактычна ўводзячы ў зман заходнюю грамадскасць.

Шырокая тэматыка, якую закрануў Прэзідэнт.

— І, самае галоўнае, яна актуальная не толькі для Еўропы, але і для ЗША, і глабальнага Поўдня ў тым ліку, — адзначыў парламентарый. — Прэзідэнт Беларусі трымае тую лінію, якую ён яшчэ пазначыў і да пачатку ваеннай фазы канфлікту, і калі ўжо пачалася СВА. Рэспубліка Беларусь прадставіла сваю тэрыторыю для правядзення трох раўндаў перагавораў і фактычна была пасрэднікам паміж Расіяй і Украінай. І цяпер Прэзідэнт Беларусі бачыць, што ў Трампа ёсць імкненне спыніць гэты канфлікт і вырашыць усе спрэчныя пытанні мірным дыпламатычным метадам. Пляцоўкай для абмеркавання, для мірных перагавораў можа стаць Беларусь, Мінск.

Парламентарый упэўнены, што інтэрв'ю Аляксандра Лукашэнкі ўжо чуюць і яно будзе яшчэ доўга абмяркоўвацца.

— Насамрэч не так шмат сёння сусветных палітыкаў выказваюцца па гэтай тэме. Акрамя таго, мала такіх палітыкаў, якія моцна паглыбляюцца ў тэматыку гэтага канфлікту і разумеюць, што адбываецца і паміж Расіяй і Украінай, у цэлым у Еўрапейскім рэгіёне. Аляксандр Рыгоравіч аналізуе і прапаноўвае свае рашэнні па многіх еўрапейскіх праблемах ужо вельмі даўно, і ўсе яго прагнозы, як паказвае жыццё, апраўдваюцца.

Па паведамленнях нашых карэспандэнтаў і БелТА.

СОЦЫУМ

НІШЫ РОСТУ ІНФАРМАСЯРОДДЗЯ

Работа з калектывамі прыватных кампаній, развіццё лічбавых фарматаў і «жывая» работа з моладдзю

Вынікі работы ідэалагічнай вертыкалі падвялі на Гомельшчыне. З актывам рэгіёна ў рамках калегіі камітэта ідэалагічнай работы і па справах моладзі Гомельскага аблвыканкама сустрэўся намеснік кіраўніка Адміністрацыі Прэзідэнта Беларусі Уладзімір Пярцоў.

Па ацэнцы спікера, пэўныя поспехі і дасягненні па выніках мінулага года відавочныя. Разам з тым ідэалагічная работа ў электаральны час выявіла пункты для далейшага росту.

— Неабходна крыху перафарматаваць нашу ідэалагічную работу. Больш завастраць яе на вынік, канкрэтны кантакт з рознымі мэтавымі групамі нашых грамадзян. Працаваць не толькі з актывам, з якім зручна, камфортна ўзаемадзейнічаць, але і ісці ў тыя калектывы, мэтавыя групы, «куды не ступала нага ідэолага». Гэта і індывідуальныя прадпрымальнікі, і прыватныя прадпрыемствы. Гэта сустрэчы па месцы жыхарства з тымі грамадзянамі, якія вядуць хатнюю гаспадарку, не задзейнічаны ў эканоміцы, але, натуральна, гэта нашы грамадзяне, удзельнічаюць ва ўсіх грамадскіх працэсах, выбарах дэпутатаў і Прэзідэнта нашай краіны, і не захопліваць іх нашай работай нельга, — лічыць Уладзімір Пярцоў.

Па словах спікера, ідэалагічнаму актыву сёння важна сфакусіравацца і на ацэнцы вынікаў сваёй працы, усталяванні кантакту, ахопе пазначаных мэтавых груп. Намеснік кіраўніка Адміністрацыі Прэзідэнта заклікаў ідэолагаў рэгіёна больш актыўна прымяняць новыя метады ўзаемадзеяння, у тым ліку лічбавыя платформы.

— У кантэксце атрымання інфармацыі, групавой камунікацыі трэба ствараць такія групы на лічбавых платформах, каб па любых пытаннях — камунальных, бытавых, сацыяльных — людзі звярталіся ў такія групы, якія будуць мадэравацца органамі ўлады або СМІ на месцах, — звярнуў увагу спікер.

Намеснік кіраўніка Адміністрацыі Прэзідэнта нагадаў, што апаненты беларускай дзяржаўнасці для дасягнення стратэгічных і геапалітычных мэт не паслабляюць прапагандысцкую работу.

— У першую чаргу «нацэльваюць свае штыкі» на наша маладое пакаленне, на тых, хто цяпер яшчэ вучыцца ў школе, ССНУ, ВНУ, тых, хто ў 2030 годзе павінен будзе прыйсці на выбарчыя ўчасткі, аддаць свой голас. Гэта для іх прынцыповая таргетаваная аўдыторыя. Яны вельмі ўважліва яе вывучаюць, бо моладзь цалкам знаходзіцца ў лічбавым асяроддзі, сацыяльных сетках, месенджарах... Тут нам таксама важна засяродзіцца, — падкрэсліў Уладзімір Пярцоў.

Ён нагадаў аб галоўнай перавазе ідэалагічнага актыву — уменні працаваць твар у твар, эфектыўна выбудоўваць сустрэчы, дыялогі.

— Сустрэчы павінны праходзіць не проста як выступленне лектара, а рэальна двухбаковы трафік, дыялог паміж тым, хто выступае і аўдыторыяй, — перакананы спікер.

Уладзімір Пярцоў заклікаў ідэалагічны актыў, масмедыя адэкватна рэагаваць, лідзіраваць і дамінаваць у інфармацыйным полі краіны.

Наталля КАПРЫЛЕНКА.

АКТУАЛЬНА

САЎМІН ЗАЦВЕРДЗІЎ ФІНАНСАВАННЕ НА БУДАЎНІЦТВА НАЦЫЯНАЛЬНАГА ГІСТАРЫЧНАГА МУЗЕЯ БЕЛАРУСІ

Савет Міністраў удакладніў пералік будоўляў і аб'ектаў Дзяржаўнай інвестыцыйнай праграмы на 2025 год. Адпаведная пастанова № 127 ад 3 сакавіка апублікавана на Нацыянальным прававым інтэрнэт-партале, паведамляе БелТА.

Згодна з дакументам, на будаўніцтва Нацыянальнага гістарычнага музея Беларусі ў раёне вул. Арлоўскай у Мінску выдзеляць 6 мільёнаў рублёў сродкаў дзяржаўных капітальных укладанняў. Фінансаванне ахопіць праектныя і вышукальныя работы.

Міністэрству эканомікі даручана ўлічыць аб'ект пры карэкціроўцы Дзяржаўнай інвестыцыйнай праграмы, а Міністэрству фінансаў — накіраваць прадугледжаныя сродкі з рэспубліканскага бюджэту.

ДА СЯЎБЫ ГАТОВЫЯ

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Усяго запланавана апрацаваць 1,9 мільёна гектараў зямель, з якіх 1,5 мільёна зоймуць збожжавыя культуры, а больш за 400 тысяч гектараў — азімы рапс. У рамках яравой сяўбы аграрыям трэба пасеяць 600 гектараў ранніх яравых культур, 330 тысяч гектараў кукурузы на зерне і каля 900 тысяч гектараў гэтай культуры на кармавыя мэты.

На плошчы больш за 100 тысяч гектараў будзе праведзена сяўба цукровых буракоў. З гэтых палёў разлічваюць атрымаць каля пяці мільёнаў тон караняплодаў. На 50 тысячах гектараў будзе вырошчвацца лён-даўгунец, а таксама бульба і агародніна, каб забяспечыць патрэбнасці насельніцтва ў так званым наборы для баршчу. Гэта дасць магчымасць не толькі задаволіць унутраны попыт, але і стварыць патэнцыял для экспарту і атрымання валюты.

Асобныя сельскагаспадарчыя арганізацыі Брэсцкай вобласці пачынаюць сяўбу аднагадовых культур, а дзесьці — ранніх яравых, у першую чаргу аўса. Ва ўсіх рэгіёнах краіны арганізацыі ўжо прыступаюць да сяўбы шматгадовых траў.

БОЛЬШАСЦЬ НАСЕННЯ — УЛАСНАЙ СЕЛЕКЦЫІ

Усе неабходныя аб'ёмы насення для запланаванай пасяўной па збожжавых культурах ужо засыпаны і закладзены страхавы фонд. Сёлета падрыхтавана 27 тысяч тон насення кукурузы, што складае 71 % ад патрэб краіны. Імпарт насення гэтай культуры таксама склаў больш за сем тысяч тон, што гарантуе поўнае забеспячэнне насенным матэрыялам на запланаваных плошчах.

Цалкам падрыхтавана насенне лёну-даўгунцу, яно практычна на 100 % айчыннай селекцыі. А вось па цукровых бураках сітуацыя складаней. У гэты сезон ёсць толькі 5 % «салодкага» насення з беларускай прапіскай, астатняе даводзіцца завозіць. На сёння пацверджана наяўнасць 117,5 тысячы высяўных адзінак, што складае 91 % ад патрэбы. Пры гэтым, дзякуючы імпарту, забяспечанасць насеннем ужо дасягнула 96 %.

ТЭХНІКА І ПАЛІВА — У НАЯЎНАСЦІ

Як адзначыў Мікалай Лешык, сёлета назіраецца станоўчая дынаміка ў тэмпах падрыхтоўкі тэхнікі. У цэлым па краіне тэхніка падрыхтавана на 95 %. Маецца больш чым 33 тысячы трактароў, звыш сямі тысяч з іх — энерганасычаныя. Іх гатоўнасць складае больш за 93 %. Завяршаюцца асобныя рамонты найбольш складаных механізмаў. «Па запэўненнях і пастаўшчыкоў запчастак, і нашых агрэсэрвісаў рамонт тэхнікі, асабліва трактарнай, будзе завершаны ў найблізжэйшыя два-тры дні», — заўважыў Мікалай Лешык.

Па пасяўных глебаапрацоўчых агрэгатах гатоўнасць па краіне складае 93 %. Паводле слоў спецыяліста, гэтага больш чым дастаткова, каб у аптымальныя тэрміны правесці сяўбу ранніх збожжавых культур. Гатоўнасць машын для ўнясення мінеральных угнаенняў — больш за 95 %. Тэмпы назапашвання мінеральных угнаенняў вышэй за леташнія практычна на 25 %.

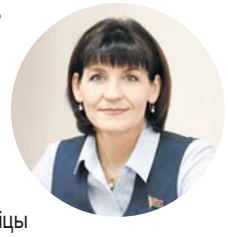
Пралічаны варыянты забеспячэння сельскагаспадарчых арганізацый палівам. Частка гаручага будзе запазычаная з матэрыяльнага рэзерву з прадастаўленнем растэрміноўкі. Гэта падтрымка дзяржавай сельскагаспадарчых арганізацый. Таксама выдзяляецца больш за 128 тысяч тон безакцызнага паліва, гэта значыць па больш нізкай цане.

Адказваючы на пытанне аб кадрах, Мікалай Лешык адзначыў, што ў гэты сезон дапамагаць вяскоўцам сеяць будуць і зусім маладыя работнікі. Хлопцы, якія дасягнулі сямнаццацігадовага ўзросту, атрымалі права на кіраванне самаходнымі машынамі сельскагаспадарчага прызначэння, а таксама коламі трактарамі.

Сяргей КУРКАЧ.

ПА-ДЭПУТАЦКУ, ПА-ЖАНОЧЫ

ЗА АГАРОДЖАЙ УЛАСНАГА СТРАХУ



Мінула ўжо амаль чатыры гады, як палякі задумалі, а пасля і рэалізавалі ідэю ўстаноўкі агароджы на граніцы з Беларуссю. Рабілі гэта нібыта дзеля таго, каб паставіць заслон на шляху мігрантаў, якія ішлі да іх з боку Беларусі. Але ўжо сёння добра відаць адзіны вынік з гэтага распіяранага дзейства — вялікая шкода самаму старому лесу Еўропы, яго флоры і фаўне.

Польскі плот, даўжыня якога складае больш за 185 кіламетраў, з іх больш за 55 кіламетраў менавіта ў Белавежскай пушчы, з вышынёй каля пяці метраў ужо нанёс, не пабаюся сказаць, незаменную страту рэліктаваму лесу.

Акрамя таго, варта ўсім нагадаць, што Белавежская пушча — аб'ект сусветнай спадчыны ЮНЕСКА, аднак і гэта палякаў не спыняла. Для іх закон — не закон, паколькі літаральна з пенай ля рота яны і сёння даказваюць, што нарматыўныя прававыя акты прыродаахоўнай накіраванасці не распаўсюджваліся на будаўніцтва гэтай загароды.

Затое боль нашых навукоўцаў-біёлагаў проста крычыць. Яны яшчэ падчас праектавання не проста папярэджвалі аб страшных наступствах будаўніцтва гэтага жалезабетоннага монстра-плота на граніцы Польшчы і Беларусі, а літаральна білі ў набат.

Але калі гэта спадчына ЮНЕСКА, то хто, як не яны самі, павінен даць ацэнку такім дзеянням? І далі. ЮНЕСКА ўбачыла і рэальна ўсвядоміла маштаб трагедыі, акрамя таго, прыняла рашэнне аб накіраванні маніторынгавай групы. Яшчэ летась такая група працавала. Не лішнім будзе заўважыць, што наша Мінпрыроды запрашала і польскі бок паўдзельнічаць у працы місіі на нашай тэрыторыі, і мы былі гатовыя выехаць на польскі бок Белавежскай пушчы. Аднак палякі не адгукнуліся. А навошта? Бо агароджу яны не знясуць, паколькі каманды няма і наўрад ці будзе, не для таго яе ставілі за «касмічныя» сродкі, а гэта больш чым 370 мільёнаў долараў, каб зносіць.

Але, акрамя нанесенай шкоды экалогіі, не будзем забываць аб людзях, якія гінуць побач з гэтай агароджай. Як паказваюць шматлікія відэазапісы, яна зусім не стала для іх перашкодай: мігранты за лічаныя хвіліны пераадольваюць яе з дапамогай няхітрых інструментаў, а то і без іх. Некаторым шанцуе, некаторых ловяць польскія «загранатрады», якія збіваюць, калечаць няшчасных людзей і выкідваюць іх памяраць на нашу тэрыторыю. З моманту ўзвядзення агароджы, а гэта 2021 год, знявечаныя целы амаль трох дзясяткаў мігрантаў знайшлі нашы пагранічнікі.

Калі ўзведзены за шматмільённыя сродкі плот фактычна не выконвае свае ахоўныя функцыі, узнікае простае, але слушнае пытанне: навошта? Навошта губіць прыроду? Навошта здзекавацца з людзей? А адказ просты. Страх — галоўная перашкода, а палякі ўжо не ведаюць, як з гэтага тупіка выйсці.

А для нас усё проста: якая ні была б перашкода, заўсёды знойдзецца спосаб яе пераадолець, бо Беларусь платы не ставіць, граніцы не закрывае, і душа ў нас заўсёды адкрытая. Толькі з мірам прыходзьце.

Ірына ДАЎГАЛА,
намеснік старшыні Пастаяннай камісіі Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь па правах чалавека, нацыянальных адносінах і сродках масавай інфармацыі.

У тэму

За мінулы год забяспечана станоўчая дынаміка развіцця аграпрамысловага комплексу. У поўным аб'ёме выкананы патрэбнасці ўнутранага рынку і асноўныя параметры харчовай бяспекі краіны, павялічаны экспартныя пастаўкі харчавання, адзначыў на калегіі ведамства намеснік міністра сельскай гаспадаркі і харчавання Уладзімір ГРАКУН.

УРАДЖАЙНАСЦЬ ГОДНАЯ, АЛЕ МОЖНА ЛЕПШ

У нашай краіне летась забяспечана прыбаўка ў вытворчасці збожжавых і зернебабовых культур у дапрацаванай вазе больш за 674 тысячы тон пры сярэдняй ураджайнасці 33,9 ц/га, што на 0,6 ц/га вышэй за 2023 год, рапсу — больш за 143 тысячы тон пры сярэдняй ураджайнасці 24,8 ц/га, што таксама больш на 1,7 ц/га да ўзроўню папярэдняга года. Разам з тым Уладзімір Гракун зрабіў упор на тое, што вынік мог быць яшчэ лепшым.

Фактычныя заданні па вытворчасці збожжа і рапсу летась выканалі Брэсцкая, Гродзенская і Мінская вобласці, цукровых буракоў — Віцебская і Гродзенская, ільновалакна — Брэсцкая, агародніны — Брэсцкая, Віцебская і Мінская, пладоў і ягад — Брэсцкая вобласць.

Уладзімір Гракун дадаў, што ўсе неабходныя рашэнні на ўзроўні кіраўніка дзяржавы і ўрада па фінансаванні сельгасвытворцаў прынятыя. Бюджэтныя крыніцы акумуляваныя ў мясцовых бюджэтах. Льготныя крэдыты даступныя пры належнай дысцыпліне іх вяртання. Для рэсурснага забеспячэння палявых работ сёлета павінны быць максімальна задзейнічаны ўласныя сродкі арганізацый.

Прапрацоўваюцца пытанні павелічэння рэсурснай базы льготнага крэдытавання на 400 мільёнаў рублёў і павелічэння бюджэтнага фінансавання на суму 200 мільёнаў рублёў для закупкі сельгасарганізацыямі гаруча-змазачных матэрыялаў.

ЭКСПАРТ ПРЫРОС МІЛЬЯРДАМ У ВАЛЮЦЕ

Аб'ём валавой прадукцыі сельскай гаспадаркі за 2024 год склаў 36,3 мільярда рублёў з ростам да 2023 года 103,4 % у супастаўных цэнах. Забяспечана станоўчая дынаміка росту вытворчасці асноўных відаў сельскагаспадарчай прадукцыі: малака — 105 %, вырошчвання жывёлы і птушкі — 102,5 %, збожжавых і зернебабовых — 108,8 %, рапсу — 116 %, цукровых буракоў — 102,2 %. Аб'ёмы вытворчасці ў перапрацоўчай прамысловасці па ўсіх асноўных таварных пазіцыях у натуральным выражэнні таксама павялічыліся.

Нарошчванне аб'ёмаў вытворчасці дазволіла не толькі задаволіць патрэбы ўнутранага рынку, але і павялічыць экспарт харчовых тавараў і сельскагаспадарчай сыравіны на 14,4 %. Атрымана 8,5 мільярда долараў валютнай выручкі, што на 1 мільярд больш чым за 2023 год. Нягледзячы на санкцыйны ціск, пастаўкі харчавання вяліся ў 117 краін, уключаючы 19 дзяржаў — упершыню.

60 МАЛОЧНЫХ КОМПЛЕКСАЎ

У гэтым і наступным гадах запланавана фінансаванне будаўніцтва з дзяржаўнай падтрымкай, 60 малочнатаварных комплексаў у розных рэгіёнах краіны, адзначыў Уладзімір Гракун. У прыватнасці, ён заўважыў, што вынікі ў малочнай жывёлагадоўлі наўпрост звязаныя з удасканаленнем тэхналогіі вытворчасці малака за кошт мадэрнізацыі, рэканструкцыі і будаўніцтва малочнатаварных фермаў і комплексаў. Так, у мэтах выканання даручэння кіраўніка дзяржавы ў краіне ў 2023 годзе пачата маштабная работа па пераводзе дойнага статка на сучасныя ўмовы ўтрымання.

Летась са 101 аб'екта будаўніцтва або рэканструкцыі 64 — новыя будоўлі сучасных малочнатаварных комплексаў. Найбольшая іх колькасць размешчана ў Брэсцкай, Гродзенскай і Мінскай абласцях. У гэтых жа рэгіёнах больш інтэнсіўна будуюцца і мадэрнізуюцца аб'екты спадарожнай інфраструктуры для ўтрымання маладняку буйной рагатай жывёлы і захоўвання кармоў.

У цэлым па краіне ўдзельная вага вытворчасці малака на малочнатаварных комплексах склала 77 % ад агульнага аб'ёму вытворчасці, а прадуктыўнасць дойнага статка сфарміравалася на ўзроўні 6739 кілаграмаў, што на 541 кілаграм вышэй за сярэдні паказчык па краіне. Лагічным у Мінсельгасхарчы лічаць і такі факт: у Брэсцкай вобласці, якая традыцыйна дэманструе адны з найлепшых паказчыкаў па надоях, 89 % кароў утрымліваецца на малочнатаварных комплексах з даільнымі заламі і робатамі.

PARITETBANK
ТВОЙ И ЦИФРОВОЙ

Открытое акционерное общество «Паритетбанк»

(Республика Беларусь, 220002, г. Минск, ул. Киселёва, 61а)

сообщает, что 26 марта 2025 г. в 11.30 часов
в соответствии с решением Наблюдательного совета ОАО «Паритетбанк»
будет проводиться годовое Общее собрание акционеров ОАО «Паритетбанк» в очной форме по адресу: Оздоровительный комплекс «Ислочь-Парк», Республика Беларусь, Минская область, Воложинский район, Раковский сельсовет, 24, 1.8 км западнее аг. Раков.

Повестка дня:

1. О счетной комиссии.
2. Об итогах деятельности ОАО «Паритетбанк» за 2024 год, в том числе о реализации Стратегического плана развития ОАО «Паритетбанк» на 2024 – 2026 годы.
3. Отчет о работе Наблюдательного совета ОАО «Паритетбанк» за 2024 год, в том числе о работе независимых директоров, о результатах внутренней оценки эффективности корпоративного управления ОАО «Паритетбанк».
4. О заключении Ревизионной комиссии ОАО «Паритетбанк» по результатам проведения ежегодной ревизии финансовой и хозяйственной деятельности ОАО «Паритетбанк» за 2024 год.
5. Об утверждении годовой индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2024 год.
6. О распределении прибыли и выплате дивидендов за 2024 год, об использовании нераспределенной прибыли прошлых лет.
7. Об избрании Наблюдательного совета ОАО «Паритетбанк».
8. Об избрании Ревизионной комиссии ОАО «Паритетбанк».
9. Об определении размера вознаграждений и компенсации расходов членам Наблюдательного совета ОАО «Паритетбанк» и членам Ревизионной комиссии ОАО «Паритетбанк» за исполнение ими своих обязанностей.

Список лиц, имеющих право на участие в годовом Общем собрании акционеров ОАО «Паритетбанк», составляется на основании реестра акционеров ОАО «Паритетбанк», сформированного по состоянию на 3 марта 2025 г.

Лица, имеющие право на участие в годовом Общем собрании акционеров ОАО «Паритетбанк», могут ознакомиться с информацией (документами) по вопросам повестки дня собрания – с 24 марта 2025 г. по 25 марта 2025 г. с 9.00 до 13.00 часов по адресу: г. Минск, ул. Киселёва, 61а, каб. 317, а также 26 марта 2025 г. по месту проведения годового Общего собрания акционеров ОАО «Паритетбанк» при прохождении регистрации.

Регистрация лиц, имеющих право на участие в годовом Общем собрании акционеров ОАО «Паритетбанк», будет проводиться 26 марта 2025 г. по месту проведения годового Общего собрания акционеров ОАО «Паритетбанк» с 10.50 до 11.20 часов при предъявлении документов, удостоверяющих личность (подтверждающих их полномочия).

Телефон для справок +37517 311 43 53

https://www.paritetbank.by

ОАО «Паритетбанк». УНП 100233809.
Лицензия Национального банка Республики Беларусь на осуществление банковской деятельности от 13 февраля 2024 года № 5.

Уважаемые акционеры ОАО «Рапс»

28 марта 2025 года СОСТОИТСЯ ГОДОВОЕ ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

ОАО «Рапс»,

расположенного по адресу: Минская обл., Минский район, 223014, аг. Крупица, ул. Садовая, д. 20.

Собрание пройдет по адресу: Минская обл., Минский район, аг. Крупица, ул. Садовая, д. 20, административное здание ОАО «Рапс», первый этаж, актовый зал.

Повестка дня собрания

1. Отчет о работе наблюдательного совета в 2024 году.
2. О финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2024 году и основных направлениях деятельности Общества на 2025 год.
3. О результатах аудиторской проверки и проверки ревизионной комиссией финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2024 год.
4. Утверждение годового отчета и баланса Общества.
5. О распределении прибыли, остающейся в распоряжении предприятия (покрытии убытков) и выплате дивидендов за 2024 год. Утверждение направлений использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия на 2025 год и 1-й квартал 2026 года.
6. Об избрании членов наблюдательного совета Общества.
7. Об избрании ревизионной комиссии Общества.
8. Утверждение размера вознаграждения членам наблюдательного совета и ревизионной комиссии Общества

С материалами, подготовленными к собранию, можно ознакомиться по адресу: Минская обл., Минский район, аг. Крупица, ул. Садовая, 20, с 7 марта 2025 года по 27 марта 2025 года с 14.00 до 16.00 в кабинете бухгалтерии либо 28 марта 2025 года по месту проведения собрания.

Регистрация участников собрания с 10.00 до 11.00 по месту проведения собрания.

Начало работы собрания – 28 марта 2025 г. в 11.00.

Список акционеров для участия в собрании будет составлен по состоянию реестра на 1 марта 2025 года.

Для регистрации при себе иметь следующие документы: акционеру общества – паспорт, представителю акционера – паспорт и доверенность, заверенную в установленном порядке!

Справки по тел.: 8 (017) 5166846, 8 (017) 5166824.

Наблюдательный совет ОАО «Рапс».

УНП 600068480

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Вниманию акционеров ОАО «Белсолод»

Повестка дня годового общего собрания акционеров, которое состоится 21 марта 2025 года, дополнена вопросом: «О выплате дополнительно начисленных дивидендов и отчислений в фонд национального развития за 2023 год».

Наблюдательный совет.

УНП200075434

КАНЦЭНТРАВАНАЕ ПАЛІВА МЯСЦОВАГА ВЫРАБУ

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

А вось для насельніцтва цана за аналагічны аб'ём гэтага драўнянага паліва сфарміравана на ўзроўні 50 рублёў за тону. Акрамя таго, з красавіка мінулага года катлы і гарэлкі беларускай вытворчасці, якія працуюць на пелетах, насельніцтва можа купляць на льготных умовах з атрыманнем спецыяльных крэдытаў пад 4 % гадавых. Таксама ў снежні мінулага года быў падпісаны ўказ, які прадугледжвае кампенсацыю грамадзянам да 40 % кошту кацельнага абсталявання для спальвання пелет.

Віталь Крэцкі асобна адзначыў, што на домаўладанне, як правіла, хапае тры тоны пелет на ўвесь ацяпляльны перыяд, гэта значыць, у 150 рублёў абыдзецца ацяпленне дома плошчай 100 квадратных метраў на працягу зімы.

«Такія ўмовы рэдкія. Прыродны газ каштуе даражэй, электраэнергія — таксама, — пракаментаваў эксперт. — Да таго ж, каб паставіць кацёл на пелетах, не трэба складаць праект. Так, рэгіструецца павышаны попыт на электраацяпленне. Аднак важна разумець: каб падаць у аддалены населены пункт электраэнергію для ацяплення, трэба мадэрнізаваць электрасеткавую інфраструктуру. У выпадку невялікай шчыльнасці прыватных дамоў гэта эканамічна немэтазгодна».

Дырэктар дэпартамента падкрэсліў, што ўнутраны рынак спажывае пелеты, выраблены з адходаў. Па такой тэхналогіі выпускаецца каля 300 тысяч тон паліўных гранул, і кіраўніком дзяржавы пастаўлена задача ўвесь гэты аб'ём выкарыстоўваць унутры краіны. Пры гэтым за мяжу Беларусь можа пастаўляць не менш за 900 тысяч тон драўнянага паліва.

У пастаўках пелет могуць быць зацікаўлены дружалюбныя нам краіны блізкай дугі, аднак, як заўважыў Віталь Крэцкі, не адмовяць у Беларусі і пакупнікам з далёкага замежжа.

«У мінулым годзе да ўзроўню 2021-га спажыванне пелет у краіне павялічылася ў два разы. Насельніцтва летась выкарыстоўвала для энергаспажывання прыкладна на 370 тон драўняных паліўных гранул больш, чым у 2023 годзе. Як відаць, вынік ёсць, хоць буйных кацельняў на пелетах мы летась не ўводзілі. У асноўным рырост забяспечылі дробныя аб'екты, да 1 МВт. Гаворка ідзе пра школы, дзіцячыя садкі, бальніцы. Што важна, такі кацёл цалкам аўтаматызаваны і кіруецца з тэлефона. Адзін чалавек можа абслужыць да чатырох падобных катлоў», — падсумаваў Віталь Крэцкі.

З улікам пастаўленых задач Дэпартамент па энергаэфектыўнасці на наступных пяцігодках сфарміруе асобную падпраграму, якая стане ўключаць непасрэдна перавод нізкаэфектыўных катлоў на пелеты. У асноўным гэта аб'екты сацыяльнай інфраструктуры магутнасцю да аднаго мегавата. На сёння гэтых аб'ектаў парадку 86.

Працягваецца пошук тых месцаў, дзе спецыялісты могуць такія катлы паставіць. Гэта можа быць школа або бальніца ў вёсцы, дзе сёння жыве мала чалавек і дзе будаваць новую традыцыйную кацельню нявыгадна. Там нашы вытворцы паступаюць абдумана. Яны выпускаюць модульныя кацельні. Прывезлі на колах, паставілі кацельню, нават без падмуркаў практычна. Падводзяць ваду, кацельня працуе. Пасля пры неабходнасці кацельню перавозяць на іншае месца. Такім чынам забяспечваецца інфраструктура.

Сяргей КУРКАЧ.

Дарэчы

РАЗУМНАЯ «ПЕЧКА»

Спецыяльныя катлы на цвёрдым паліве, у тым ліку на пелетах, выраблюць у нашай краіне ў Мінску, у Гродне, Гомелі і ў Полацку. У залежнасці ад магутнасці і вытворцы такія катлы каштуюць ад 4 тысяч рублёў (самыя простыя) да 12 тысяч рублёў. Амаль усё гэта абсталяванне прапануецца ў крэдыт па сістэме «Родныя тавары» пад 4 % гадавых на тры гады.

Распальванне і падача пелет адбываецца аўтаматычна. Яшчэ адна асаблівасць у рабоце цвёрдапаліўнага катла — выкарыстанне GSM або Wi-Fi-модуля. Спажывец можа дыстанцыйна кантраляваць абсталяванне і кіраваць ім. Дастаткова мець пад рукой мабільны тэлефон. Пры выкарыстанні пелетных катлоў неабходна раз у 2-4 сутак запоўніць бункер палівам і забыцца пра паходы ў топачную. Кацёл сам усё зробіць.

Пры неабходнасці абсталяванне хутка пераключаецца паміж рознымі відамі паліва. Для гэтага чалавеку неабходна закласці ў топачную камеру дровы або брыкеты. Далей у настройках выбіраецца альтэрнатыўнае паліва. Тэхніка аўтаматычна прыпыняе падачу пелет. Калі паліва згарыць, сістэма зноў уключыць аўтаматыку падачы.

Дадатковым палівам для такіх катлоў служыць вугаль розных сартоў, драўніна і драўняныя матэрыялы, у тым ліку дровы, дранка, пілавінне, брыкетаваныя або грануляваныя драўняныя адходы, адходы сельскагаспадарчых перапрацоўчых вытворчасцяў, раслінныя адходы, збожжа, насенне, кукуруза, торф, у тым ліку фрэзерны і кускавы, брыкеты.

Аднак пелеты для насельніцтва зараз па цане, напэўна, найбольш прывабныя.

ЧЫРВОНКА
Чырвоная змена
6 САКАВІКА 2025 г.
№ 5 (15994)
Выдаецца
з 21 красавіка 1921 года

Пакаленне XXI

ЧАС МАГЧЫМАСЦЯЎ ДЛЯ НОВЫХ ЗОРАК

Яркімі эмоцыямі расфарбаваў канец зімы фінал рэспубліканскага праекта «Студэнт года», які прайшоў у Мінскім гарадскім палацы культуры. На працягу ўсяго 2024-га каля 150 студэнтаў па ўсёй краіне ўдзельнічалі ў адборах спаборніцтва на базе ўстаноў вышэйшай адукацыі. Гэта і конкурс прамоўніцкага майстэрства, і абарона праектаў, і творчы нумар. Да таго ж усе ўдзельнікі павінны былі мець высокі сярэдні бал — не менш за «8», а таксама займаць актыўную жыццёвую пазіцыю, удзельнічаць у грамадскім жыцці ўніверсітэта і горада. У выніку ў фінал выйшлі 14 юнакоў і дзяўчат з Мінска, абласных цэнтраў, а таксама Баранавічаў і Наваполацка.

— Як вядома, час выбірае нас, а моладзь выбірае час. Менавіта пад гэтым слоганам праходзіць ужо 14-ы сезон праекта, упадабанага ўсімі без выключэння студэнтамі краіны. На працягу некалькіх месяцаў юнакі і дзяўчаты рыхтавалі свае творчыя нумары ў атмасферы адзінства, — адзначыў **першы сакратар ЦК ГА «БРСМ» Аляксандр ЛУК'ЯНАЎ.**

Паводле яго слоў, «Студэнт года» — гэта праект, які дае магчымасць раскрыць творчыя таленты маладых людзей, і таму на працягу некалькіх гадоў пераможцы ўключаюцца ў фонд Прэзідэнта па падтрымцы таленавітай моладзі.

— Сёлета мы ўкаранілі новыя формы. Падчас інтэрактыўнай гульні ўдзельнікі прапаноўвалі свае рашэнні для папулярызацыі рабочых спецыяльнасцяў і рэалізацыі ініцыятыў у галіне інфармацыйных тэхналогій і штучнага інтэлекту. Гэта ўнікальная магчымасць прадэманстраваць ідэі не толькі ВНУ, але і ўсёй краіне, — дадаў ён.

Аляксандр Лук'янаў адзначыў, што ў год 80-годдзя Перамогі важным крытэрыем ацэнкі з'яўляецца ўзровень патрыятызму ў нумарах маладых людзей.

— Вядома, журы будзе ацэньваць удзельнікаў па паспяховасці, развіцці талентаў і творчасці. Упэўнены, гэта свята канкурсантам запомніцца, мы ўбачым новых зорачак студэнцкай аўдыторыі, — адзначыў перад пачаткам мерапрыемства першы сакратар ЦК ГА «БРСМ».

Усяго фінал уключаў два асноўныя конкурсы: «Візітная картка» і творчы конкурс «Код поспеху». А ўпрыгожылі шоу дэфіле, падчас якіх гледачам прадэманстравалі калекцыю эксклюзіўных касцюмаў, створаных спецыяльна да мерапрыемства маладым дызайнерам і мадэльерам Мікітам Захарчуком. Да таго ж напярэдадні асноўнага конкурснага дня фіналісты прайшлі інтэлектуальнае выпрабаванне, падчас якога трэба было дакладна і аргументавана адказаць на пытанні экспертаў на працягу 30 секунд. Удзельнікі таксама абаранялі свае праекты на «Студэнцкім хакатоне».

Асноўнай тэматыкай конкурсу ў 2025 годзе стаў «Час магчымасцяў». Так, скрозь прызму поспехаў кожнага асобна ўзятага студэнта неабходна было паказаць усе перспектывы росту, якія сёння ёсць у кожнага маладога беларуса.

Гэта ідэя счытвалася ў нумарах многіх удзельнікаў, сярод якіх быў і **студэнт Полацкага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Ефрасінні Полацкай Уладзіслаў ПРОЗАРАЎ.** Ён нават напісаў верш для творчага конкурсу.

— У вершы я расказваю пра перспектывы Беларусі. Аднойчы ў мяне з'явілася думка парэфлексаваць на гэтую тэму. У сучасным свеце моладзь часам не задумваецца аб тым, што краіна робіць для нас. У сваім вершы я хацеў паказаць Беларусь такой, якой адчуваю яе сам, каб іншыя таксама ўбачылі яе ва ўсіх фарбах, — адзначыў малады чалавек.

Здзіўляла сваёй неверагоднай энергетыкай, харызмай, а таксама новымі падыходамі **студэнтка БДЭУ Юлія КАВАЛЕНКА.** Яе візітная картка была прадстаўлена ў фармаце спецвыпуску навін, а творчы нумар уразіў прафесіяналізмам і відовішчнасцю.

— Асноўная ідэя ў тым, што мая гераіня — жанчына з разбітым сэрцам. Сімвал яе эмоцый — ружа ў азоце, якую я разбіла ў пачатку нумара. У танцы мы бачым яе пакуты і пошукі. Але ўсё заканчваецца добра, і ў фінале яна сустракае сапраўднае каханне. Фінальная кропка нумара — пялёсткі руж, якія зверху ляцяць на артыстаў. Такі прыём з тэхнічнага пункту гледжання на «Студэнце года» раней не выкарыстоўвалі, — падзялілася дзяўчына.

Яшчэ да пачатку конкурсу ў фіналісткі быў добры настрой:

— Я прачнулася і зразумела, што сёння еду скараць сцэну і заваёўваць любоў гледача.

І ў яе ўсё атрымалася. Па выніках усіх конкурсных выпрабаванняў менавіта **Юлія Каваленка стала «Студэнтам года». Другое месца дасталася студэнту Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы Барысу Бараноўскаму. Трэцяе месца — студэнтцы Акадэміі кіравання пры Прэзідэнце Беларусі Дар'і Васільевай.** А намінацыю **«Студэнт года ONLINE» атрымаў Аляксандр Івашчанка з Гомельскага дзяржаўнага медыцынскага ўніверсітэта.**

Лізавета ГОЛАД,
фота аўтара.

Узаемадзеянне

ЗА СПРАВУ БЯРЭЦЦА МОЛАДЗЬ

Фінал чацвёртага сезона рэспубліканскага праекта «Конкурс маладзёжных ініцыятыў» прайшоў у Маладзёжнай крэатыўнай прасторы ў Мінску. У 2024 годзе на конкурс паступіла каля 200 заявак з усёй краіны. Сярод прадстаўленых — праекты па патрыятычным выхаванні, развіцці творчасці, спорту, стварэнні адукацыйных праграм, крэатыўных прастор і не толькі. У нашым матэрыяле — пра некаторыя з іх.

Спаборніцтва для ўсіх і для лепшых?

Адбор праходзіў у некалькі этапаў: спачатку на раённым узроўні, потым на абласным або Мінскім гарадскім. Па выніках вызначылі 64 лепшыя праекты. Іх прадстаўнікі і атрымалі магчымасць прэзентаваць свае распрацоўкі на «рэспубліцы». Дарэчы, у 2024 годзе былі паспяхова рэалізаваны 23 праекты. На іх рэалізацыю выдзелілі 800 тысяч беларускіх рублёў.

З трэцяга сезона заслухоўванне ініцыятыў стала вочным. Такі падыход, на думку арганізатараў, дазваляе больш аб'ектыўна ацаніць праекты, адбор якіх ажыццяўляе Міністэрства адукацыі Беларусі. Арганізацыя самога конкурсу і каардынацыя рэалізацыі ініцыятыў даверана Беларускаму рэспубліканскаму саюзу моладзі.

Гуляй, развівайся, вучыся, натхняйся

Адна з прапанаваных на мерапрыемстве ініцыятыў — стварэнне ў парку «Школьны» г. п. Лёзна Віцебскай вобласці зоны для гульняў і камфортнага месца для адпачынку. Сам парк быў абсталяваны на пачатку 2000-х гадоў. У ім ужо ёсць сцэна, на якой рэгулярна праходзяць раённыя і абласныя фестывалі і канцэрты, але не хапае спецыяльнай прасторы для моладзі. Менавіта з гэтай прычыны быў прапанаваны праект пад назвай «Дето Мир»:

— Зрабіць наш раён больш прывабным для моладзі, стварыць умовы, у якіх ім захочацца заставацца, развівацца і ствараць сем'і — вось галоўная ідэя нашай ініцыятывы, — падзялілася **Анастасія ДУЛУБ, педагог сярэдняй школы імя М. В. Акцябрскай г. п. Лёзна.** — А прымеркаваць наш праект мы хочам адразу да дзвюх важных дат — 80-годдзя з дня Перамогі ў Вялікай Айчыннай вайне і 500-годдзя раёна.

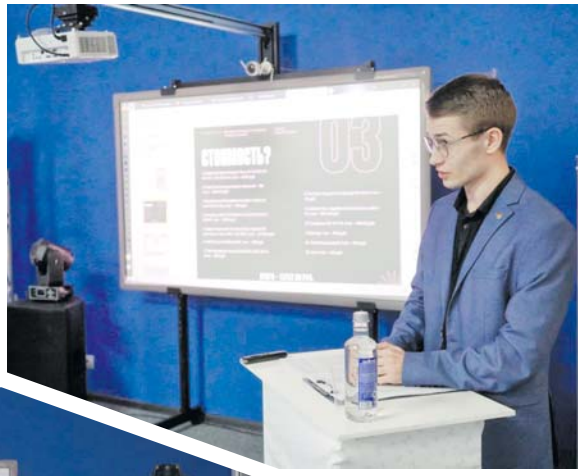
Таму асаблівасцю зоны адпачынку стануць інтэрактыўны падыход і патрыятычны ўхіл: на пляцоўцы будуць размешчаны QR-коды, якія дазволяць наведвальнікам у гульнявой форме знаёміцца з гісторыяй сваёй малой радзімы. Прапануецца таксама ўстаноўка сучаснага гульнявога абсталявання, бяспечнага пакрыцця на дзіцячай пляцоўцы, міні-вяровачнага гарадка.

«Дето Мир» можа стаць пунктам прыцягнення для моладзі, падлеткаў, дзяцей і іх бацькоў. А калі ўлічыць, што Лёзна знаходзіцца ўсяго за 12 кіламетраў ад Расіі, абноўленая прастора зможа прымаць гасцей з суседняй Смаленскай вобласці.

Мастацтва, даступнае кожнаму

Педагогі Цэнтра творчасці г. Смаргоні (Гродзенская вобласць) сумесна з членамі дзіцячага і падлеткавага парламента распрацавалі ўнікальны праект — перасовачны форум-тэатр «Без меж і па-за ўзростам». Яго мэта — зрабіць спектаклі даступнымі для людзей, якія па розных прычынах не могуць наведаць культурныя ўстановы: дзяцей з нешчаслівых сем'яў, сірот, пажылых людзей, інвалідаў:

— «Фішка» нашага праекта ў яго мабільнасці: спектаклі змогуць



убачыць жыхары розных куткоў раёна, у тым ліку вёсак. Гэта дапаможа разбавіць іх вольны час і прыўнесці радасць у іх жыццё, — распавёў **вучань 11 класа ДУА «Гімназія г. Смаргоні» Назар СТРАХ.**

Перад гэтым каманда праекта правяла апытанне сярод патэнцыяльных гледачоў. Высветлілася, што ідэя запатрабаваная, людзі чакаюць першых спектакляў. На сёння ўсё ўжо гатова да запуску, за выключэннем сцэны і трыбун. Асноўнай, але не адзінай, тэматыкай пастановак стане Вялікая Айчынная вайна. Удзел у іх плануюць прымаць 23 чалавекі, сярод якіх 15 — моладзь і валанцёры. А яшчэ дзяліцца сваім вопытам і атрымліваць радасць ад творчасці змогуць восем пенсіянераў з тэатральнай супольнасці тэрытарыяльнага цэнтра сацыяльнага абслугоўвання насельніцтва «Цёплы дом».

Новы старт для юных інжынераў

Сёння для сацыяльна-эканамічнага росту нашай краіне вельмі патрэбныя тэхнічныя спецыялісты. Менавіта таму на «Конкурсе маладзёжных ініцыятыў» была прапанавана наступная ідэя: стварыць прастору інжынернай накіраванасці «Лабараторыя будучыні» на базе ўстаноў вышэйшай адукацыі.

Бачыцца, што «Лабараторыя» будзе са спецыялізаваным абсталяваннем, якое дазволіць яе ўдзельнікам — выкладчыкам і студэнтам — абменьвацца вопытам і распрацоўваць інавацыйныя праекты. Прычым у планах не толькі навучанне, але і правядзенне выстаў, конкурсаў, лекцый з удзелам экспертаў у розных галінах: ад інжынераў да дызайнераў і праграмістаў.

Ініцыятыву на конкурсе прадставіла **Аляксандра ГАРБАЧЫК — студэнтка і сакратар пярвічнай арганізацыі ГА «Беларускі рэспубліканскі саюз моладзі» з правамі раённага камітэта Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта.** Дзяўчына адзначыла, што штуршком да распрацоўкі праекта сталі неаднаразовыя выказванні кіраўніцтва нашай краіны аб важнасці развіцця інжынерных спецыяльнасцяў:

— Калі я даведалася пра конкурс, адразу зразумела, што хачу ўзяць у ім удзел менавіта з гэтым праектам. Да таго ж хочацца, каб мая ініцыятыва ўсё ж такі была рэалізавана, бо стварэнне такой прасторы дапамагло б моладзі яшчэ са школьных гадоў вызначыцца з будучай прафесіяй. А гэта, у сваю чаргу, умацуе кадравы рэзерв нашай краіны, — падзялілася студэнтка.

Гэтыя і іншыя ўдзельнікі ўжо прадставілі свае ініцыятывы конкурснай камісіі, у якую ўвайшлі парламентарыі, прадстаўнікі грамадскіх арганізацый і Міністэрства адукацыі. На працягу месяца ім трэба вызначыць пераможцаў, якім будзе аказана фінансавая падтрымка ў рэалізацыі ідэй.

Аміна НАЗАРАВА.
Фота прадастаўлена БРСМ.

Тыя, хто побач

Бачыць вынік сваёй працы

У Дзяржаўнай установе культуры «Цэнтралізаваная бібліятэчная сетка Шклоўскага раёна» паспяхова рэалізуецца праграма падрыхтоўкі кадраў. І крэатыўных бібліятэкараў становіцца ўсё больш. Адзін з іх — малады спецыяліст Шклоўскай цэнтральнай раённай бібліятэкі Дзмітрый Шведаў.

Хлопец выбраў не зусім тыповую для мужчыны прафесію бібліятэкара. Пасля атрымання дыплома Магілёўскага дзяржаўнага каледжа мастацтваў у 2023 годзе Дзмітрый прыбыў на сваё першае працоўнае месца ў Шклоў. І адразу зарэкамендаваў сябе дасведчаным бібліятэчным спецыялістам. А сёння яго ўжо з упэўненасцю можна назваць дастаткова вопытным супрацоўнікам. За амаль два гады працы малады чалавек правёў мноства мерапрыемстваў, якія запомніліся наведвальнікам: экскурсіі, прэзентацыі, бібліятэчныя ўрокі.

Па словах самога Дзмітрыя, галоўнае — бачыць вынік сваёй працы. Хлопец задаволены выбранай прафесіяй і ўдзячны за дапамогу і падтрымку калег. Ён — мэтанакіраваны, творчы і адказны работнік. Праца прыносіць яму сапраўднае задавальненне. І, на думку маладога чалавека, выраз «Кніга — лепшы падарунак» да сёння не страціў сваёй актуальнасці, пакольк на старонках кніжных выданняў утойваецца сапраўдная скарбніца ведаў і цікавых адкрыццяў. Сам хлопец вельмі многае чэрпае з кніг. Карыстальнікам бібліятэкі ён заўсёды параіць, якую кнігу ўзяць для чытання, выходзячы з інтарэсаў таго ці іншага чалавека.

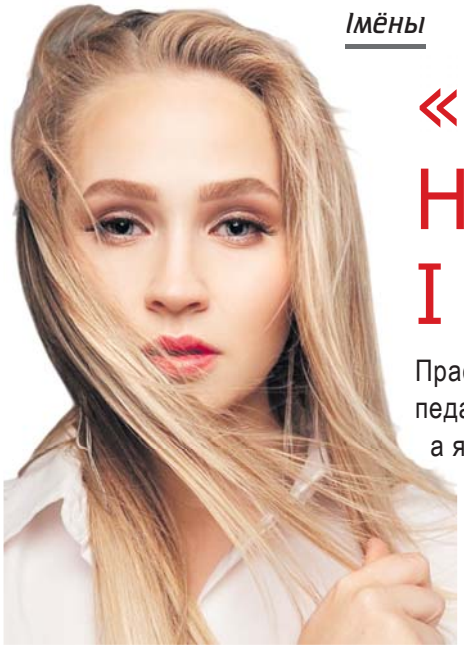
Мае Дзмітрый таксама і практыку работы над рознымі бібліятэчнымі праектамі. У мінулым годзе ў рамках дзяржаўнага прафілактычнага праекта «Здаровыя гарады і пасёлкі» ён узяў удзел у конкурсе, арганізаваным Шклоўскім раённым цэнтрам гігіены і эпідэміялогіі. Хлопец падрыхтаваў цікавы праект па стварэнні лепшага эскіза лагатыпа «Шклоўскі раён — здаровы раён!». За ўдзел у конкурсе яго ўзнагародзілі падзякай і каштоўным падарункам.

А ў год 80-годдзя вызвалення Беларусі ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў спецыялісты цэнтральнай бібліятэкі з яго ўдзелам падрыхтавалі ролік «Каб памяталі...» для абласнога конкурсу відэаролікаў сярод публічных бібліятэк «У летапіс Перамогі». Вынік — дыплом III ступені. Дзмітрый, хоць і сціплы па характары, але ніколі не застаецца ў баку ад важных падзей.

— Кожны з нас павінен усведамляць і, я ўпэўнены, усведамляе значэнне Перамогі савецкага народа ў Вялікай Айчыннай вайне. Мы памятаем аб вызваленні нашай краіны ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў. З таго часу прайшло 80 гадоў. І хоць час аддаляе нас ад тых падзей, але памяць жывая. Каб яе захаваць, мы ў бібліятэцы праводзім розныя мерапрыемствы на патрыятычную тэматыку, рэалізуем тэматычныя праекты, — пракаментаваў Дзмітрый Шведаў.

Хочацца спадзявацца, што такіх спецыялістаў і прыкладаў сапраўднай любові да сваёй краіны і выбранай справы будзе ўсё больш сярод моладзі. А тыя, хто побач, заўсёды падтрымаюць іх, каб не згасалі ў маладых энергія, творчасць і любоў да прафесіі.

Валянціна СУТКАЛЕНКА.



Імёны

«САМАЕ ГАЛОЎНАЕ — НЕ СПЫНЯЦЦА І РУХАЦЦА ДАЛЕЙ»

Прафесійная спявачка, артыстка, педагог, лаўрэат міжнародных конкурсаў, а яшчэ маці і жонка — усё гэта пра зорку беларускай эстрады Вольгу Булай. Карэспандэнт «ЧЗ. Чырвонай змены» распытала ў артысткі пра поспех і яго складнікі, рэалізацыю планаў, час і натхненне, без якога, пэўна, творчаму чалавеку жыць немагчыма.

Рэалізавала тое, пра што марыла

— Вольга, раскажыце, якім быў ваш шлях да сцэны?

— Я з дзяцінства ведала, кім хачу стаць. Спявала і танцавала, падбірала ўборы дома, уяўляючы сябе артысткай. А ў другім класе паступіла ў музычную школу і марыла аб сцэне. Паколькі я родам з маленькай вёскі Цяпіна, што ў Чашніцкім раёне, то шлях да мары быў даволі няпростым. Даводзілася тры разы на тыдзень дабірацца да музычнай школы, якая знаходзілася за дзесяць кіламетраў ад дома. Успамінаючы пра гэта цяпер, ганаруся той маленькай дзяўчынкай і тым, што не здрадзіла сваёй мары.

Скончыўшы школу, паступіла ў Мінскі дзяржаўны каледж мастацтваў, які даў мне выдатныя тэарэтычную і музычную асновы. Там я сустрэла любімага педагога, сапраўднага прафесіянала сваёй справы — Святлану Аляксандраўну Борахаву. Яна паставіла мне прафесійна голас. З ёй мы займаемся вакалам і сёння, толькі цяпер гэта хутчэй можна назваць творчым саюзам. Пасля заканчэння каледжа ў 2017 годзе паступіла ў БДУКМ. Дарэчы, у абедзвюх установах адукацыі вучылася на спецыяльнасці «Мастацтва эстрады (спевы)». Я прафесійная спявачка! Рэалізавала тое, пра што марыла.

— Калі зразумелі, што вы запатрабаваны артыст?

— Магчымасць упершыню выйсці на вялікую сцэну даў мне Віталь Рыгоравіч (галоўны дырыжор і мастацкі кіраўнік Прэзідэнцкага аркестра Віталь Кульбакоў. — **«Зв.»**). Як цяпер памятаю, ён патэлефанаваў са словамі: «Патрэбна дзяўчына, якая магла б выканаць песні «Zombie» і «Listen to my heart», зможаш?» Зрабіць гэта тэхнічна было даволі няпроста, тры дні я рыхтавалася, хацелася паказаць сябе годна. Пасля прыйшла на рэпетыцыю-праслухоўванне, дзе пачула ад прафесіяналаў, што гучу класна. Той дэбютны канцэрт пад назвай «Класіка сустракае рок» стаў самым хвалявальным у жыцці. Энергетыка на ім зашкальвала. Кожны артыст, каму ўдалося выканаць кампазіцыю з Прэзідэнцкім аркестрам, лічу, пераможца.

— Раскажыце пра вопыт работы ў Маладзёжным тэатры эстрады.

— Працаваць туды запрасіла Уладзіслава Ігараўна Арцюкоўская. Яна, пэўна, разгледзела ў маёй асобе не толькі спявачку, але і актрысу, за што я ёй вельмі ўдзячная. Я ішла туды з упэўненасцю, што буду толькі спяваць, але праз некаторы час мне сказалі: «Будзеш выконваць ролю Вечнасці». Адчувала сябе тады хвалюючa. Мая дачка, Ксенія, была яшчэ зусім маленькая, мы з ёй разам па начах вучылі сцэнарый. Больш таго, адрас, па якім размяшчаецца тэатр, навігатар у машыне доўга вызначаў як дамашні: шмат часу я праводзіла там. Дзякуючы камандзе прафесіяналаў, якія дапамагалі мне, усё склалася як мае быць. Асаблівую падзяку хачу выказаць Руслану Іосіфавічу (міністр культуры Беларусі Руслан Чарнецкі. — **«Зв.»**). Ён не проста выдатны акцёр, але і цудоўны чалавек. Дапамагаў, раскрываў мне, нявопытнай, сакрэты акцёрскага майстэрства, накіроўваў там, дзе гэта было патрэбна.

Хочаш нечага дабіцца — шмат працуй

— Ці лічыце сябе паспяховай цяпер?

— У мяне ёсць усе тыя рэчы, якія ў маім разуменні з'яўляюцца складнікамі поспеху: любімыя дом, работа і сям'я. Я — маці і жонка, запатрабаваны артыст. Калі гаварыць пра кар'еру, нават не магла ўявіць, што буду стаяць побач на адной сцэне з такімі артыстамі як Жанет, Руслан Аляхно, Вікторыя Алешка, Анатоль Ярмоленка — нашымі мэтрамі. Але ж гэта не выпадковасць. Ува мне з дзяцінства было закладзена: хочаш нечага дабіцца — шмат працуй. Самае галоўнае — не спыняцца на месцы і рухацца далей.

— Падзяліцеся, калі ласка, сваімі творчымі планамі на найбліжэйшую будучыню.

— У дзяцінстве марыла пабываць на фестывалі «Славянскі базар», але не атрымлівалася, таму глядзела трансляцыі па тэлевізары. Мяне цікавілі не толькі канцэрты зорак эстрады, але і конкурс, на якім можна праявіць свае творчыя здольнасці. Можа, нават ён у большай ступені. Калі стала займацца творчасцю прафесійна, удзельнічала і двойчы займала ў фіналах на нацыянальных адборах на «Славянскі базар» другое месца. У гэтым годзе зноў вярнулася да думкі, што хачу спаборнічаць, цікава выходзіць з зоны камфорту. Муж маю ідэю падтрымаў: 15 сакавіка едзем у Іванава на фінал нацыянальнага адбору да міжнароднага конкурсу выканаўцаў эстраднай песні. Трымайце за мяне кулачкі!

— Над чым яшчэ працуеце?

— Мы з мужам працуем у тым ліку над рок-праектам «SHAMARHANA». Яго назва — маё дзявочае прозвішча. Альтэр-эга, скажам так. Рок-музыка мне вельмі падабаецца, хоць я часцей выконваю поп-музыку ці рамансы. Рок мае неверагодную энергетыку. У оперы мой персанаж спявае аб чыстым, светлым каханні. Мне б хацелася праз сваю творчасць заявіць, што сям'я і каханне павінны заставацца найважнейшымі каштоўнасцямі чалавека.

Імкнуся знаходзіць баланс

— Вашы адметнасці — мэтанакіраванасць і нястомны аптымізм...

— Усё ідзе з дзяцінства. Я тады сабе паставіла мэты і паступова іду да іх. А наконт аптымізму, у мяне за плячыма цудоўная сям'я, якая ва ўсім падтрымлівае, прымае маю занятасць, таму ўсё атрымліваецца.

— Раскажыце пра ўдзел у агульнарэспубліканскай акцыі «Разам з мастацтвам»...

— «Разам з мастацтвам» — жывы дыялог. Фармат праекта мне вельмі падабаецца: мы дзелімся з людзьмі гісторыямі поспеху, жыцця і творчасці. Я думаю, і аўдыторыі гэта цікава, таму што мы сваім прыкладам даказваем і расказваем, што ў нашай краіне кожны можа дабіцца поспеху. Не мае значэння, колькі ў цябе грошай або з якой ты сям'і. Стаў мэты — і ўсё атрымаецца. Цікава, што ёсць магчымасць гаварыць пра гэта з людзьмі. Плюс да ўсяго гэта папулярызацыя нашай творчасці. Я ніколі раней столькі не падарожнічала, таму адзначу яшчэ і магчымасць убачыць кожны куток роднай Беларусі.

— Ці застаецца час на сябе пры такой занятасці?

— Работы сапраўды вельмі шмат, і мне гэта падабаецца. На хобі часам сіл не хапае, але імкнуся знаходзіць баланс. Тут галоўнае задацца мэтай.

— Дзе вы чэрпаеце натхненне?

— Захапляюся гарамі і морам. Раз на год мы з сям'ёй выязджаем у падарожжа. Яны — мая лепшая кампанія.

Яна ВАЛАСАЧ.
Фота з асабістага архіва гераіні.

ЧЫРВОНКА
Чырвоная змена
РЭГІСТРАЦЫЙНАЕ ПАСВЕДЧАННЕ № 12
ад 19 лютага 2009 года выдадзена
Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь.

Заснавальнікі газеты — рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда», грамадскае аб'яднанне «Беларускі рэспубліканскі саюз моладзі». Дырэктар — галоўны рэдактар АНУФРЫЕВА Вольга Аляксандраўна.
Адрас рэдакцыі: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10А.
Кантактныя тэлефоны: 292 44 12, 311 17 41.
E-mail: info@zviazda.by

Выдавец — рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».
Газета аддрукавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку».
ЛД № 38200000007667 ад 03.04.2004.
220013, г. Мінск, праспект Незалежнасці, 79/1.
Тыраж 11.276.
Нумар падпісаны ў 19.30 05.03.2025 г.

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Призы в приложении Каталог Onliner 5»

Настоящие правила проведения рекламной игры (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), определяют порядок проведения рекламной игры «Призы в приложении Каталог Onliner 5» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующие значения:

Интернет-сайт Организатора – размещенный в глобальной сети Интернет сайт (интернет-ресурс), расположенный по адресу: https://www.onliner.by.

Пользователь – физическое лицо, использующее интернет-сайт Организатора и приложение Каталог Onliner.

Каталог Onliner – приложение для мобильных устройств под управлением iOS и Android, позволяющее потребителям осуществлять выбор и покупку товаров на интернет-сайте Организатора (версии не ниже 2.6 в App Store, 2.12.0 в Google Play, 2.13.0 в AppGallery).

Учетная запись (профиль) – хранимая в компьютерной системе совокупность данных о пользователе сайта и приложения Каталог Onliner, необходимая для его аутентификации и предоставления доступа к его личным данным и настройкам.

Onliner Pay – сервис онлайн-оплаты товаров на интернет-сайте Организатора и в приложении Каталог Onliner, позволяющий осуществлять оплату товаров безналичным способом с использованием валидированной, привязанной к учетной записи (профилю) пользователя банковской платежной карточки. Сервис реализует механику безопасной оплаты. Партнерами сервиса выступают «МТБанк» и платежный сервис bePaid. Процессинговая система bePaid соответствует всем требованиям стандарта безопасности PCI DSS Level 1, который регламентирует прием, обработку и хранение карточных данных.

Банковская платежная карточка – платежный инструмент, обеспечивающий доступ к банковскому счету, счетам по учету банковских вкладов (депозитов), кредитов физического или юридического лица для получения наличных денежных средств и осуществления расчетов в безналичной форме, а также обеспечивающий проведение иных операций в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Minipay – программа по предоставлению онлайн-кредита/рассрочки для физических лиц от ЗАО «Альфа-Банк».

1. Организатор Рекламной игры

1.1. Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Онлайнер», юридический адрес: 220123, г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190657494, свидетельство о государственной регистрации выдано Минским городским исполнительным комитетом 25.06.2014.

2. Наименование Рекламной игры

2.1. Настоящая Рекламная игра называется «Призы в приложении Каталог Onliner 5».

3. Территория проведения Рекламной игры

3.1. Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания Рекламной игры

4.1. Рекламная игра проводится с 10.03.2025 по 12.05.2025 (учитывая период, когда Участник должен оформить заказ и приобрести участвующие в Рекламной игре товары, а также включая сроки проведения розыгрыша, вручения призов и публикацию результатов проведения Рекламной игры).

5. Цель проведения Рекламной игры

5.1. Рекламная игра проводится в целях стимулирования продаж товаров, реализуемых интернет-магазинами, размещенными на сайте Организатора в разделе https://catalog.onliner.by, посредством использования приложения Каталог Onliner.

6. Комиссия по проведению Рекламной игры

6.1. Для проведения Рекламной игры Организатор создает комиссию по ее проведению (далее – Комиссия), осуществляющую контроль за соблюдением установленных Правил.

6.2. Состав Комиссии

Председатель Комиссии:

- Кажуро Денис Петрович, ООО «Онлайнер», директор.

Члены Комиссии:

- Семашкевич Андрей Славомирович, ООО «Надо поговорить», директор;

- Голуб Герман Юрьевич, ООО «Онлайнер», заместитель директора – начальник управления коммерции;

- Ильинцева Екатерина Андреевна, ООО «Онлайнер», заместитель директора;

- Калинина Алена Николаевна, ООО «Онлайнер», начальник отдела продаж и ассортимента управления коммерции.

7. Участники Рекламной игры

7.1. Участник – физическое лицо, приобретающее на сайте Организатора товар для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, посредством использования приложения Каталог Onliner, выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в настоящих Правилах.

7.2. В Рекламной игре могут принимать участие лица, достигшие совершеннолетия.

7.3. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства.

7.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, закрепленных в п. 8.1–8.2 настоящих Правил.

8. Порядок участия в Рекламной игре

8.1. Для участия в Рекламной игре Участнику необходимо:

8.1.1. зарегистрировать на интернет-ресурсе https://www.onliner.by либо в приложении Каталог Onliner учетную запись (профиль) на заявленных Организатором условиях (https://blog.onliner.by/siterules);

8.1.2. подтвердить свое согласие на участие в Рекламной игре в панели управления учетной записи (профиля) на сайте Организатора либо посредством нажатия на баннер с информацией о проведении настоящей Рекламной игры на главной странице приложения Каталог Onliner, при этом в специальных полях указать свои достоверные персональные данные – фамилию, инициалы либо имя и отчество (при наличии) полностью в срок до 30.03.2025 (включительно);

8.1.3. привязать к учетной записи (профилю) банковскую платежную карточку, которую пользователь планирует использовать для осуществления онлайн-оплаты товаров через сервис Onliner Pay, либо выбрать в форме заказа способ оплаты Minipay и пройти авторизацию в Межбанковской системе идентификации и заполнить заявку на получение онлайн-кредита/рассрочки от ЗАО «Альфа-Банк»;

8.1.4. в период с 10.03.2025 по 30.03.2025 (включительно) оформить в приложении Каталог Onliner заказ на приобретение одного либо нескольких товаров на сумму не менее чем **20** (двадцать) белорусских рублей **00** (ноль) копеек в интернет-магазинах, размещенных на сайте Организатора в разделе https://www.catalog.onliner.by, оплатить заказанный товар в онлайн-режиме через сервис Onliner Pay, воспользовавшись для этих целей привязанной к учетной записи (профилю) пользователя банковской платежной карточкой, либо произвести оплату с использованием онлайн-кредита/рассрочки Minipay от ЗАО «Альфа-Банк».

8.2. Участниками Рекламной игры становятся пользователи, которые успешно выполнили приведенные выше в п. 8.1 требования, при условии, что их заказ в последующем получит статус «Доставлен» в срок до 06.04.2025 (включительно) и итоговая сумма приобретенного (выкупленного) пользователем товара (товаров) составит не менее чем **20** (двадцать) белорусских рублей **00** (ноль) копеек.

Статус «Доставлен» присваивается заказу пользователя в случае, когда последний фактически принял от продавца хотя бы один товар из оформленного им заказа.

8.3. Каждый надлежаще совершенный и оплаченный пользователем заказ получит свой уникальный номер согласно дате и времени оформления заказа. Информация о присвоенном заказу уникальном номере будет отправлена пользователю на указанный им в процессе оформления заказа электронный почтовый ящик. Соответствующее сообщение поступит пользователю в течение 1 (одного) часа с момента оформления заказа. В случае успешного завершения процедуры приобретения товара заказ пользователя получит статус «Доставлен». Уведомление об изменении статуса заказа будет отправлено пользователю на его электронную почту, а также данная информация будет дополнительно транслироваться на сайте Организатора в персональной учетной записи (профиле) пользователя. Такое сообщение поступит пользователю в течение 1 (одного) часа с момента вручения ему заказа продавцом.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора в размере **13 493** (тринадцать тысяч четыреста девяносто три) белорусских рубля **86** (восемьдесят шесть) копеек.

9.2. Призовой фонд Рекламной игры:

Наименование приза		Количество, шт.	Стоимость за ед., бел. руб.	Всего стоимость, бел. руб.	Ставка НДС, %	Сумма НДС, бел. руб.	Всего стоимость с НДС, бел. руб.
Приз 1	**Смартфон Samsung SM-S938B/DS, 256GB, серый, (SM-S938BZTBCAU)**	1	4 059,27	4 059,27	20 %	811,85	4 871,12
	Денежные средства в размере		693,50	693,50	–	–	693,50
Приз 2	**Смартфон Samsung SM-S936B/DS, 256GB, серебряный, (SM-S936BZSBCAU)**	1	3 261,77	3 261,77	20 %	652,35	3 914,12
	Денежные средства в размере		550,50	550,50	–	–	550,50
Приз 3	**Смартфон Samsung SM-S931B/DS, 128GB, голубой, (SM-S931BLBBCAU)**	1	2 536,77	2 536,77	20 %	507,35	3 044,12
	Денежные средства в размере		420,50	420,50	–	–	420,50
Итого:							**13 493,86**

10. Время и место проведения розыгрыша призового фонда Рекламной игры

10.1. Розыгрыш призового фонда проводится 11.04.2025 в 12:00 по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж, ООО «Онлайнер».

10.2 Розыгрыш проводится среди Участников, надлежаще выполнивших условия участия в Рекламной игре, в соответствии с требованиями настоящих Правил.

11. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, уведомления Участников и определения Победителей Рекламной игры

11.1. До момента проведения розыгрыша призов Рекламной игры Комиссия формирует Список Участников Рекламной игры, успешно выполнивших все условия настоящих Правил. Список формируется в хронологическом порядке по дате и времени оформления Участниками заказов. Каждый такой заказ получит свой порядковый итоговый номер, который будет являться участвующим в розыгрыше Игровым кодом. При совпадении даты и времени оформления Участниками заказов формирование Игровых кодов, присваиваемых заказам, будет осуществляться в алфавитном порядке по фамилии, имени, отчеству Участника. Нумерация Игровых кодов в Списке начинается с 1 (единицы).

11.2. Список включает в себя следующую информацию о допущенных к розыгрышу Участниках: Игровой код Участника; номер заказа; дату и время оформления заказа; дату и время присвоения заказу статуса «Доставлен»; дату и время, когда Участник подтвердил свое желание принять участие в Рекламной игре; фамилию, инициалы либо имя и отчество (при наличии) Участника полностью.

11.3. Список допущенных к розыгрышу Участников без указания их персональных данных (Игровой код Участника; номер заказа; дата и время оформления заказа; дата и время присвоения заказу статуса «Доставлен»; номер учетной записи (профиля) Участника на сайте Организатора и в приложении Каталог Onliner; дата и время, когда Участник подтвердил свое желание принять участие в Рекламной игре) будет опубликован Организатором на сайте https://www.onliner.by (https://b2bblog.onliner.by) до 12.00 10.04.2025. Не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша призового фонда Рекламной игры, указанной в п. 10.1 настоящих Правил, Организатор уведомит Участника о его Игровом коде (номере) в Списке путем направления соответствующего уведомления на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации учетной записи (профиля) на сайте https://www.onliner.by либо в приложении Каталог Onliner.

11.4. Для проведения розыгрыша используется лототрон, состоящий из одной секции, и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 до 9.

11.5. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секции лототрона. Розыгрыш начинается с определения первого разряда Игрового кода Победителя слева.

11.6. Первый разряд Игрового кода Победителя определяется следующим образом: в секцию лототрона загружаются шары с номерами от 0 до цифры, соответствующей первому разряду зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет очередную цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия.

11.7. Выигравшим приз в розыгрыше считается Игровой код Участника, определенный согласно п. 11.4 — 11.6 настоящих Правил. Номера шаров вносятся в протокол.

11.8. Результаты розыгрыша фиксируются в протоколе, который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

12. Сроки и порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша призов Рекламной игры

12.1. Организатор в течение 7 (семи) календарных дней с момента проведения розыгрыша уведомляет Победителя о выигрыше письмом, высланным на электронную почту, указанную Победителем при регистрации своей учетной записи (профиля) на сайте https://www.onliner.by либо в приложении Каталог Onliner. Организатор также вправе дополнительно уведомить Победителя любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на номер мобильного телефона, звонком по телефону и др.

13. Порядок получения выигрышей

13.1. Для получения приза Победители должны явиться не позднее 12.05.2025 г. (включительно) по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж, предварительно связавшись с Организатором по номеру многоканального телефона: +375 (29) 514-35-24.

13.2. Получить приз можно с понедельника по пятницу, с 10:00 до 17:00 (исключение составляют приходящиеся на официальные праздники дни), а также в субботу, 26.04.2025 г., с 10:00 до 13:00. При получении приза Победитель предъявляет документ, удостоверяющий личность.

Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

13.3. В случаях невозможности связаться с Победителем для уведомления о выигрыше указанными в п. 12.1 способами; неявки Победителя за получением приза в определенный в п. 13.1 срок; указания недостоверных персональных данных в панели управления учетной записью пользователя на интернет-сайте Организатора либо в приложении Каталог Onliner; непредоставления Организатору сведений и документов, необходимых для получения приза; письменного отказа от получения приза либо отказа от подписи в документах, подтверждающих передачу приза, — Победитель лишается права на получение приза. В этих случаях приз остается в распоряжении Организатора и может быть использован им по собственному усмотрению.

13.4. Выигрыши победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень физлиц, причастных к террористической деятельности, не выдаются.

13.5. В случае смерти либо признания недееспособным победителя Рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее 7 месяцев со дня окончания Рекламной игры.

13.6. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор выступает налоговым агентом и при вручении Победителю выигрыша обязан удержать у последнего причитающиеся денежные средства в качестве уплаты подоходного налога с получателя приза.

13.7. Расходы, связанные с проездом Победителя к месту получения приза, Организатором не возмещаются.

13.8. Приз не подлежит замене. Выплата денежного эквивалента приза не осуществляется.

13.9. Приз не подлежит выдаче победителю иначе как в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

14. Опубликование правил и результатов Рекламной игры

14.1. Правила подлежат опубликованию до начала проведения Рекламной игры в газете «Звязда» и на сайте Организатора — https://www.onliner.by.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы на сайте Организатора — https://www.onliner.by (https://b2bblog.onliner.by/promo) — в срок до 08.05.2025 г. (включительно).

14.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на сайте Организатора (https://b2bblog.onliner.by/promo), а также по номеру многоканального телефона: +375 (29) 514-35-24. Звонок платный, в соответствии с тарифами оператора электросвязи, услугами которого пользуется Участник.

15. Общие условия Рекламной игры

15.1. Участие в рекламной Игре предполагает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, принятие на себя обязательств по соблюдению всех условий и требований. Несоблюдение Участником требований настоящих Правил признается как его отказ от участия в Рекламной игре.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участник соглашается с использованием его персональных данных в публикациях, связанных с опубликованием результатов Рекламной игры на сайте Организатора — https://www.onliner.by.

15.3. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Рекламной игре, отказать в выдаче приза при нарушении последним требований настоящих Правил.

15.4. Ответственность за указание достоверных персональных данных для участия в Рекламной игре возлагается на Участника.

15.5. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника), операторов сотовой подвижной электросвязи и организаций, оказывающих услуги интернет-эквайринга (плохое соединение с оператором, отсутствие интернет-эквайринга и т. д.), и почтовых сервисов (несвоевременная доставка электронных сообщений и т. д.).

15.6. При наличии споров между Организатором и Участником Рекламной игры они разрешаются в установленном законодательством Республики Беларусь порядке.

15.7. Претензии по вопросам проведения Рекламной игры принимаются Организатором по адресу: Республика Беларусь, 220123, г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж, а также посредством электронной почты — game_app5@onliner.by.

Свидетельство № 4518 о государственной регистрации рекламной игры выдано 27 февраля 2025 года Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

СПІНА ДА СПІНЫ СУПРАЦЬ АГУЛЬНЫХ ПАГРОЗ

Дагавор аб бяспецы паміж Беларуссю і Расіяй — узаемная гарантыя абароны саюзніка

Ратыфікацыя Расіяй і Беларуссю дагавора «Аб гарантыях бяспекі ў рамках Саюзнай дзяржавы», падпісанага кіраўнікамі краін 6 снежня 2024 года ў Мінску, у чарговы раз ускалыхнула інфармацыйную прастору. Разам з тым гэты дакумент з'яўляецца не больш чым адэкватным адказам на геапалітычныя працэсы, што адбываюцца ў свеце, і мілітарызацыю Еўрапейскага кантынента.

Бяспека — запыт часу

З высокай доляй верагоднасці можна сцвярджаць, што Саюзная дзяржава — вынік палітычнага працэсу па пошуку балансу паміж нацыянальнымі інтарэсамі дзяржаў і аб'яднання намаганняў для далейшага развіцця, пераадолення сучасных выклікаў і пагроз у розных сферах жыццядзейнасці (уключаючы ваенную) у мэтах павышэння якасці жыцця нашых народаў.

Прыбліжэнне НАТА да граніц Расіі і Беларусі, удасканаленне ваеннай інфраструктуры на сумежных тэрыторыях, нагнятанне мілітарысцкай рыторыкі і ігнараванне дамоўленасцяў прымусілі звярнуць самую пільную ўвагу на ваенную сферу. Усведамляючы верагоднасць далейшай эскалацыі, 4 лістапада 2021 года Беларусь і Расія прынялі Ваенную дактрыну Саюзнай дзяржавы. У канцы 2021-га Расія сфарміравала прапановы па забеспячэнні гарантый уласнай бяспекі з боку ЗША і НАТА. У прыватнасці, дэкларавалася неабходнасць юрыдычнага замацавання адмовы ад далейшага пашырэння альянсу на ўсход, ад далучэння да блока Украіны і ад стварэння вайсковых баз у постсавецкіх краінах. Акрамя таго, прапаноўвалася не размяшчаць ударныя ўзбраенні НАТА каля граніц Расіі і адвесці сілы на пазіцыі 1997 года.

Тры этапы перагавораў, якія прайшлі ў студзені 2022 года, паказалі, што пазіцыя альянсу па пытанні пашырэння застаецца нязменнай, а Захад цалкам ігнаруе расійскія інтарэсы. На словах дэкларуючы прынцыпы міралюбнасці, Паўночнаатлантычны саюз даўно стаў інструментам аперыравання ЗША, і ўсе яго памкненні злучаны з аслабленнем Расіі. Калектыўнае нашпігоўванне Украіны зброяй і ігнараванне Мінскіх пагадненняў, падтрымка прафашысцкай палітыкі Кіева і заахвочванне генацыду ўласнага народа на Данбасе, адмова ад замацавання гарантый бяспекі — паслужылі прычынамі пачатку Расіяй спецыяльнай ваеннай аперацыі (СВА) у лютым 2022 года.

Разам супраць агульнай бяды

Упэўненасць Захаду ва ўласнай здольнасці перамагчы Расію і яе саюзнікаў на полі бою прывяла да поўнага разрыву палітычных адносін. Беларусь наўпрасце з Масквой была абвешчана «агрэсарам», на Мінск абрынуліся ўсе магчымыя санкцыі. Пры гэтым зусім не ўлічвалася тое, што беларускія вайскоўцы не ўдзельнічалі ні ў якіх баявых дзеяннях.

Наша краіна, верная саюзніцкім абавязацельствам, надзейна прыкрыла заходні аператыўны напрамак, выключыўшы магчымасць удару па Расіі праз уласную тэрыторыю. Акрамя таго, Беларусь задзейнічала ўвесь свой эканамічны, прамысловы, навуковы патэнцыял для мінімізацыі ўрону саюзнікам ад санкцый, разгортвання імпартазамяшчэння і ўсебаковай падтрымкі Масквы. Гэта выклікала лавіну негатыву і спроб палітычнай ізаляцыі Мінска з боку ЗША і ЕС.

Па сутнасці, з 2022 года ЗША і іх сатэліты запусцілі працэс знішчэння Саюза Расіі і Беларусі з дапамогай эканамічнага ўдушэння і «гібрыднай» вайны рукамі ўкраінскага рэжыму. Захаванне ўласнага дамінавання стала галоўнай ідэяй Захаду і спарадзіла новую хвалю гвалту, а сіла ператварылася ў галоўны міждзяржаўны аргумент.

У гэтых умовах Саюзная дзяржава была вымушана прымаць адэкватныя абстаноўцы рашэнні і аператыўна рэалізоўваць меры стрымлівання, мэтанакіравана выконваючы двухбаковыя абавязацельствы.

Мір — галоўны прыярытэт Саюзнай дзяржавы

Адказам на празмерную актыўнасць НАТА стала заява, якая прагучала на сустрэчы Аляксандра Лукашэнкі і Уладзіміра Пуціна 23 ліпеня 2023 года ў Санкт-Пецярбургу: «Агрэсія супраць Беларусі — гэта агрэсія супраць Расіі. На гэта мы будзем адказваць усімі наяўнымі ў нас сродкамі». Выразна і гранічна ясна, без рэверансаў і недамовак.

У працяг тэмы перапрацаваны ў адпаведнасці з сучаснымі рэаліямі Канцэпцыя нацыянальнай бяспекі і Ваенная дактрына Рэспублікі Беларусь, прынятыя Усебеларускім народным сходам у красавіку 2024 года. Знакавым стала рэалізаванае ў рамках Саюзнай дзяржавы рашэнне па размяшчэнні на тэрыторыі Беларусі тактычнай ядзернай зброі.

19 лістапада 2024 года быў зацверджаны і апублікаваны дактрынальны дакумент «Асновы дзяржаўнай палітыкі Расійскай Федэрацыі ў галіне ядзернага стрымлівання», названы таксама ядзернай дактрынай. Сярод асноўных дапаўненняў: Масква разглядае як сумесны напад агрэсію з боку няядзернай дзяржавы пры падтрымцы ядзернай і гатова прымяніць ядзерную зброю ў выпадку агрэсіі супраць Беларусі як удзельніка Саюзнай дзяржавы.

Наступнай мерай па разрадцы ваеннай напружанасці стала зацвярджэнне 6 снежня 2024 года на пасяджэнні Вышэйшага дзяржсавета Саюзнай дзяржавы ў Мінску адзінай Канцэпцыі бяспекі і падпісанне дагавора аб гарантыях бяспекі. Менавіта ратыфікацыя апошняга ў сакавіку 2025 года стала прычынай чарговай інфармацыйнай хвалі ў СМІ. Акрамя таго, прэзідэнты Беларусі і Расіі ўзгаднілі размяшчэнне на беларускай зямлі найноўшай ракетнай сістэмы «Арэшнік», здольнай забяспечыць баланс сіл у Еўрапейскім рэгіёне без уцягвання саюзнікаў у новую гонку ўзбраенняў.

Гэта яшчэ раз пацвярджае, што Саюзная дзяржава — прыклад паважлівых адносін краін адна да адной, узаемнай падтрымкі ў цяжкія часы, кансалідацыі намаганняў, знаходжання кампрамісаў на нялёгкім шляху стварэння і забеспячэння міру насуперак знешняму негатыўнаму ўздзеянню.

Узаемныя гарантыі бяспекі

Лічу мэтазгодным больш дэталёва спыніцца на змесце «Дагавора паміж Рэспублікай Беларусь і Расійскай Федэрацыяй аб гарантыях бяспекі ў рамках Саюзнай дзяржавы».

Дакумент ужо ў прэамбуле канстатуе, што бакі «прызнаюць неабходнасць нарошчвання сумесных намаганняў для эфектыўнага рэагавання на сучасныя выклікі і пагрозы ў мэтах умацавання бяспекі бакоў у рамках агульнай абароннай прасторы Саюзнай дзяржавы».

Асаблівае непрыманне ў апанентаў выклікаюць артыкулы 2, 4 і 6. Першы замацоўвае, што «бакі абавязваюцца падтрымліваць адзін аднаго ўсімі ўзгодненымі і дапушчальнымі міжнародным правам спосабамі і сродкамі і прымаць адпаведныя дзеянні ў палітычнай, ваеннай і іншых сферах у выпадках замахаў на бяспеку любога з бакоў і Саюзнай дзяржавы ў цэлым».

Другі тлумачыць: «Бакі разглядаюць узброены напад на дзяржаву — удзельніцу Саюзнай дзяржавы як акт агрэсіі супраць Саюзнай дзяржавы ў цэлым і будуць прымаць адпаведныя меры ў адказ з выкарыстаннем усіх сіл і сродкаў, якія знаходзяцца ў іх распараджэнні...». І нарэшце трэці канстатуе: «Ядзерная зброя Расійскай Федэрацыі можа быць прыменена ў адказ на прымяненне супраць любога з бакоў ядзернай зброі або іншых відаў зброі масавага паражэння, а таксама ў выпадку агрэсіі супраць любога з бакоў з прымяненнем звычайнай зброі, якая стварае крытычную пагрозу яго суверэнітэту або тэрытарыяльнай цэласнасці».

Па сутнасці, дакумент, які ўключае ўсяго 9 артыкулаў, аб'ядноўвае і канкрэтызуе ўсе папярэднія двухбаковыя абавязацельствы Беларусі і Расіі. Ён з'яўляецца лагічным вынікам працяглага шляху станаўлення Саюзнай дзяржавы ў галіне ваеннай бяспекі, які адпавядае сучасным умовам абстаноўкі.

Саюзная дзяржава Беларусі і Расіі выстаяла перад нябачаным канслідаваным ударам Захаду на чале з ЗША. Яна прадэманстравала жыццяздольнасць, гатоўнасць адстойваць інтарэсы сваіх народаў і прыклад для пераймання дзяржавам, якія імкнуцца да шматпалярнага свету. Аб нашу стойкасць разбілася адзінства «заходняга» лагера, заснаванае на рабаванні, падмане і тэхналагічнай перавазе. Мы даказалі, што «жыць разам, паважаючы адно аднаго, — больш надзейна і бяспечна».

На змену сілавому дыктату павінны прыйсці дыялог і кансэнсус інтарэсаў, а гэту геапалітычную рэальнасць пара ўсвядоміць усім дзяржавам планеты.

Мікалай БУЗІН,
старшыня Пастаяннай камісіі Палаты прадстаўнікоў, доктар ваенных навук, прафесар.

Центр Промышленной Оценки
• Организация аукционов
• Оценка всех видов имущества

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ В ФОРМЕ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА

Организатор аукциона	ЗАО «Центр промышленной оценки», г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 2. УНП 191021390
Продавец	ОАО «Бобруйский машиностроительный завод», Могилевская область, г. Бобруйск, ул. К. Маркса, д. 235, УНП 700067266
Оператор ЭТП	ООО «ИПМ-Консалт оценка», г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 1 (www.ipmtorgi.by)

Предмет электронных торгов

Компрессорная оборотного водоснабжения
(здание нежилое, **805,7 кв. м,**
инв. № 710/С-4488, составные части: ТП-210).
Адрес: **Могилевская обл., г. Бобруйск, ул. Карла Маркса, д. 235**

Сведения о земельном участке: пл. 10,7174 га предоставлен на праве долевой аренды (срок действия: по 19.12.2069) для строительства и обслуживания здания и сооружений производственного назначения. После продажи земельный участок будет разделен в долях, что для обслуживания лота составит **0,3688 га**

Начальная цена с НДС 20 % – 287 820,00 бел. руб.
(снижена на 18 %)
Шаг аукциона: 5 % от текущей цены

Задаток 30 % от начальной цены предмета электронных торгов в белорусских рублях перечисляется на р/счет BY47 BELB 3012 0028 5000 3022 6000 в ОАО «Банк БелВЭБ», БИК BELBBY2X, УНП 191 021 390. Получатель платежа – ЗАО «Центр промышленной оценки»

Срок подписания договора купли-продажи: 10 (десять) рабочих дней со дня завершения электронных торгов

Условия оплаты предмета электронных торгов: если между продавцом и покупателем (победитель аукциона либо единственный участник аукциона, согласившийся приобрести предмет аукциона по начальной цене, увеличенной на 5 %) в течение срока, установленного для подписания договора купли-продажи, не достигнута договоренность по срокам и о порядке оплаты предмета аукциона, такая оплата должна быть произведена в течение **30 (тридцати) календарных дней** после заключения договора купли-продажи

Порядок проведения электронных торгов, критерии выявления победителя торгов, порядок оформления участия в торгах и результатов торгов установлены регламентом электронной торговой площадки «ИПМ-Торги», размещенным по адресу: **www.ipmtorgi.by**

Победитель электронных торгов либо единственный участник электронных торгов, согласившийся повысить начальную цену предмета электронных торгов на 5 %, обязан возместить организатору торгов затраты на их проведение и оплатить установленное вознаграждение 4 % от цены продажи в течение 3 (трех) рабочих дней после проведения электронных торгов

Предыдущее извещение опубликовано в газете «Звязда» от 30.01.2025

Организатор аукциона имеет право снять предмет аукциона с торгов в любое время, но не позднее чем за один день до наступления даты проведения аукциона

Дата и время начала и окончания электронных торгов: с 11.00 до 12.00 18.03.2025.
Торги продлеваются на 10 минут с момента подачи ставки, в случае если ставка поступила менее чем за 10 минут до окончания торгов

Заявки на участие в электронных торгах принимаются по 17.03.2025 до 17.00 на ЭТП «ИПМ-Торги» по адресу: www.ipmtorgi.by

Контактные данные: +375 17-310-36-37; +375 (29) 154-34-35, auction@cpo.by

РУП «ИНСТИТУТ НЕДВИЖИМОСТИ И ОЦЕНКИ»
(Организатор электронных торгов,
Оператор электронной торговой площадки)
извещает о проведении повторных электронных торгов по продаже имущества
в связи с неоплатой жилищно-коммунальных услуг.

Электронные торги состоятся 21.03.2025 в 9.00

Лот № 1: 1/4 доля в праве собственности на изолированное помещение с инвентарным номером 500/D-193239 (наименование – квартира, общая пл. – 61,1 кв. м, число комнат – 3), расположенное по адресу: г. Минск, ул. Ванеева, д. 10, кв. 46.

Справочно: 63/100 в собственности г. Минска (2 жилые комнаты), 12/100 в собственности гражданина Республики Беларусь (доля в жилой комнате).

Начальная цена без учета НДС – 16 020,00 руб.
Задаток – 1 602,00 руб. Шаг электронных торгов – 5 %.

Порядок проведения электронных торгов определен Регламентом электронной торговой площадки «GOSTORG» (далее – ЭТП).
Детальная информация об электронных торгах, в том числе об оформлении участия в них, условиях торгов размещена на ЭТП.
Продавец – администрация Партизанского района г. Минска.
Задаток перечисляется на р/с BY85BAPB30127802900100000000 в ОАО «Белагропромбанк», BIC BAPBBY2X. Получатель – РУП «Институт недвижимости и оценки», УНП 190055182.
Окончание приема заявлений с прилагаемыми к ним документами и задатков: 18.03.2025 в 16.00.

Организатор электронных торгов:
☎ 8 (017) 324-70-57, 8 (029) 356-90-03, 8 (029) 550-09-52, torgi@ino.by
Электронный адрес ЭТП: gostorg.by

УНП 190055182

18.03.2025 г. в 10.30 состоится внеочередное общее собрание акционеров ОАО «Житковичлес»

Повестка дня

1. Об утверждении устава ОАО «Житковичлес» в новой редакции.

Местонахождение ОАО «Житковичлес»: г. Брест, ул. Куйбышева, 13А/2-9, помещение 9-5.

Форма и место проведения собрания: очная, г. Брест, ул. Куйбышева, 13А/2-10, помещение 10-22.

Порядок регистрации участников собрания: 18 марта 2025 г. с 10.15 до 10.25 по месту проведения внеочередного общего собрания акционеров. Для регистрации акционерам (представителям) необходимо иметь документы, удостоверяющие личность, представителям – дополнительно подтверждающие их полномочия.

Порядок ознакомления с материалами собрания: в рабочие дни с 14.00 до 14.30, начиная с 12 марта 2025 года по месту проведения собрания.

Дата сбора реестра с целью составления списка акционеров для регистрации участников внеочередного собрания – 10 марта 2025 года.

УНП 400049968

Наблюдательный совет.

ОАО «Гомельжилпроект» доводит до сведения акционеров общества, что 03.03.2025 годовым общим собранием акционеров по всем вопросам повестки дня решение принято. УНП 400022625

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Лови удачу 6»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Лови удачу 6» (далее – правила) разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Лови удачу 6» (далее – рекламная игра).

1. Организатор рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «Гранд Би Эс» (далее – организатор). УНП 192280112.

Зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 192280112 решением Минского горисполкома от 29 мая 2014 года.

Место нахождения организатора: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 21/5-1, офис 229.

Почтовый адрес организатора: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 21/5-1, офис 229.

Адрес электронной почты: sale@pgr.by

2. Заинтересованные лица рекламной игры.

Заинтересованным лицом рекламной игры является:

Общество с ограниченной ответственностью «Триовист» (далее – заинтересованное лицо). УНП 190806803.

Зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190806803 решением Минского горисполкома от 22 февраля 2007 года № 339.

Место нахождения заинтересованного лица: Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Победителей, д. 100, оф. 203, 2-й эт.

Почтовый адрес организатора: Республика Беларусь, г. Минск, 220020, пр-т Победителей, д. 100, оф. 203, 2-й эт.

Адрес электронной почты: info@21vek.by.

3. Наименование рекламной игры.

Наименование рекламной игры – «**Лови удачу 6**».

4. Территория проведения рекламной игры.

Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

5. Сроки проведения рекламной игры.

Срок начала рекламной игры: **11 марта 2025 года.**

Срок окончания рекламной игры: **28 июля 2025 года** (включая период розыгрыша и выдачу приза, опубликования результатов проведения рекламной игры).

6. Состав комиссии по проведению рекламной игры.

Организатором создана комиссия по проведению рекламной игры (далее – комиссия) в следующем составе:

Председатель комиссии: Шерневич Анастасия Сергеевна, директор ООО «Гранд Би Эс».

Члены комиссии:

1. Басалыга Анна Мария Андреевна, начальник сектора продвижения ООО «Триовист»;
2. Дашкевич Ангелина Леонидовна, специалист по маркетингу ООО «Триовист»;
3. Шелепнева Олеся Александровна, ведущий специалист по связям с общественностью ООО «Гранд Би Эс»;
4. Вырщинкова Надежда Геннадьевна, бухгалтер ООО «Гранд Би Эс»;
5. Исмайлова Севиль Агиловна, специалист по работе с клиентами ООО «Паблик Креатив».

7. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации следующего товара (далее игровой товар):

Наименования игровых товаров	Код на сайте	Стоимость на сайте (BYN)
Телевизор Xiaomi TV A 32" 2025 (L32M8-A2RU)	ELA5603GL	769
Телевизор Xiaomi TV A 43" FHD 2025 (L43MA-AFRU)	ELA5465GL	1049
Телевизор Xiaomi TV A 43" 2025 (L43MA-AURU)	ELA5481GL	1199
Телевизор Xiaomi TV A 50" 2025 (L50MA-ARU)	ELA5469GL	1549
Телевизор Xiaomi TV A 55" 2025 (L55MA-ARU)	ELA5475GL	1799
Телевизор Xiaomi TV A 65" 2025 (L65MA-ARU)	ELA5467GL	2299
Телевизор Xiaomi TV A Pro 43" 2025 (L43MA-SRU)	ELA5461GL	1299
Телевизор Xiaomi TV A Pro 2025 55 (L55MA-SRU)	ELA5473GL	1899
Телевизор Xiaomi TV A Pro 65" 2025 (L65MA-SRU)	ELA5463GL	2699
Телевизор Xiaomi TV A Pro 75" 2025 (L75MA-SRU)	ELA5471GL	3799
Телевизор Xiaomi TV Max 100 (L100MA-SPRU)	ELA5497GL	10499
Телевизор Xiaomi TV S Mini LED 55" 2025 (L55MA-SPLRU)	ELA5670RU	2699
Телевизор Xiaomi TV S Mini LED 65" 2025 (L65MA-SPLRU)	ELA5678RU	3699
Приставка смарт-ТВ Xiaomi TV Box S 2nd Gen (MDZ-28-AA)	PFJ4151EU	269
Приставка смарт-ТВ Xiaomi Smart TV Stick 4K (MDZ-27-EU)	PFJ4175EU	249
Проектор Xiaomi Smart Projector L1 (XMTYY03FMG)	BHR9417EU	999
Монитор Xiaomi Monitor A24i (P24FBA-RAGL)	ELA5444EU	419
Монитор Xiaomi Gaming Monitor G24i (P24FCA-RGGL)	ELA5625EU	549
Монитор Xiaomi Monitor A27i (P27FBA-RAGL)	ELA5345EU	519
Монитор Xiaomi 2K Monitor A27Qi (P27QCA-RAGL)	ELA5812EU	719
Монитор Xiaomi Gaming Monitor G27i (P27FBB-RGGL)	ELA5375EU	659
Монитор Xiaomi 2K Gaming Monitor G27Qi (P27QCA-RGGL)	ELA5593EU	899
Монитор Xiaomi Mini LED Gaming Monitor G Pro 27i (P27QBA-RGPGL)	ELA5585EU	1649
Монитор Xiaomi Curved Gaming Monitor G34WQi (C34WQBA-RGGL)	ELA5454EU	1499
Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum E5 (White) (C108)	BHR7969EU	389
Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum S20 (White) (D106)	BHR8629EU	749
Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum S20 (Black) (D106)	BHR8628EU	749
Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum S10+ (B105)	BHR6368EU	999
Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum S20+ (White) (B108GL)	BHR8159EU	1199
Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum S20+ (Black) (B108GL)	BHR8158EU	1199
Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum X10 (B102GL)	BHR6068EU	1299
Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum X20+ (White) (C102)	BHR8124EU	1959
Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum X20 Pro White (D102GL)	BHR8859EU	2299
Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum X20 Max (Black) (D109GL)	BHR9220EU	2599
Пылесос портативный Xiaomi Mi Vacuum Cleaner Mini (SSXCQ01XY)	BHR5156EU	179
Пылесос Xiaomi Vacuum Cleaner G20 Lite (White) (C203)	BHR8195EU	429
Пылесос Xiaomi Vacuum Cleaner G20 (D205)	BHR8831EU	849
Пылесос Xiaomi Vacuum Cleaner G20 Max (D206)	BHR8828EU	1099
Пылесос Xiaomi Truclean W20 Wet Dry Vacuum (C305HW)	BHR8833EU	959
Электрочайник Xiaomi Electric Glass Kettle (MJDSH05FD)	BHR7490RU	109
Электрочайник Xiaomi Electric Kettle 2 Lite (MJDSH06-A)	BHR9036EU	109
Электрочайник Xiaomi Electric Kettle 2 (MJDSH04YM)	BHR5927EU	149
Электрочайник Xiaomi Double Wall Electric Kettle (MJDSH07YM-A)	BHR9539EU	145
Электрочайник Xiaomi Mi Smart Kettle Pro (MJHWSH02YM)	BHR4198GL	199
Электрочайник Xiaomi Smart Kettle 2 Pro (White) (MJJYSH01-A)	BHR9107EU	239
Мультифункциональный чайник Xiaomi Multifunctional Kettle (White) (MJDGNYSH04DEM)	BHR9118EU	139
Умный термопот Xiaomi Smart Electric Hot Water Dispenser 5L (White) (MEK01-EU)	BHR8993EU	399
Диспенсер для воды Xiaomi Smart Filtered Water Dispenser Pro (MRH142-1A)	BHR8175EU	1299
Сменный фильтр для диспенсера воды Xiaomi Smart Filtered Water Dispenser Filter PPC1 (A1-PPC-1A)	BHR8174GL	99
Сменный фильтр для диспенсера воды Xiaomi Smart Filtered Water Dispenser Composite Filter RO1 (A1-RO-100-1A)	BHR8173GL	169
Semi-automatic Espresso Machine EU	BHR9798EU	449
Аэрогриль Xiaomi Smart Air Fryer 4.5L (MAF14)	BHR8234EU	379
Аэрогриль Xiaomi Smart Air Fryer 5.5L (MAF15)	BHR8238EU	479
Аэрофритюрница Xiaomi Smart Air Fryer 6.5L Black (MAF10)	BHR7357EU	549
Аэрофритюрница Xiaomi Smart Air Fryer 6.5L White (MAF10)	BHR7358EU	549
Аэрогриль Xiaomi Air Fryer Essential 6L (MAF13)	BHR8588EU	359
Электрическая скороварка Xiaomi Electric Pressure Cooker 4.8L (MYL02-1)	BHR8845EU	499
Тостер Xiaomi Toaster (XMTSJ01FD)	BHR8811EU	139
Рисоварка Xiaomi Multifunctional Rice Cooker 4L (MFB090-1)	BHR9044EU	289
Микроволновая печь Xiaomi Microwave Oven (MWB010-1A)	BHR7405RU	349
Смарт-блендер для пищевых продуктов Xiaomi Smart Blender (MPBJ001ACM-1A)	BHR5960EU	449
Блендер Xiaomi Blender (MLLJ001CM-1A)	BHR8936EU	259
Бытовая индукционная варочная плитка Xiaomi Induction Cooker Lite (DCL002CM-1)	BHR8130EU	229
Умный кулинарный робот Xiaomi Smart Cooking Robot (MCC01M-1A)	BHR5930EU	3499
Весы Xiaomi Mi Smart Scale 2 White (XMTZC04HM)	NUN4056GL	69
Весы Xiaomi Body Composition Scale S400 (MJTZC01YM) (MJTZC01YM)	BHR7793GL	99
Перкуссионный массажер Xiaomi Massage Gun Mini (XMFG-M352)	BHR6083GL	379
Перкуссионный массажер Xiaomi Massage Gun EU (MJJMQ02-ZJ)	BHR5608EU	449
Xiaomi Smart Jump Rope (XMSR-P804)	BHR6944GL	109
Фен Xiaomi Compact Hair Dryer H101 (Pink) (CMJ04LXEU)	BHR7474EU	99
Фен Xiaomi Compact Hair Dryer H101 (White) (CMJ04LXEU)	BHR7475EU	99
Фен Xiaomi Mi Ionic Hair Dryer H300 (CMJ02ZHM)	BHR5081GL	139
Фен Xiaomi Water Ionic Hair Dryer H500 EU (CMJ03LX)	BHR5851EU	259
Фен Xiaomi High-speed Ionic Hair Dryer (GSHGL01LX)	BHR9114EU	279
Xiaomi Hair Clipper 2 (MJGHHC2LF)	BHR8999GL	149
Набор инструментов для ухода за волосами Xiaomi Grooming Kit Pro (XMGHT2KITLF)	BHR6395GL	199
Зубная щетка Xiaomi Electric Toothbrush T302 (Dark Blue)	BHR7647GL	169
Зубная щетка Xiaomi Electric Toothbrush T302 (Silver Gray)	BHR7595GL	169
Зубная щетка Xiaomi Smart Electric Toothbrush T501 (White) (MES607)	BHR7791GL	249
Ирригатор Xiaomi Water Flosser 2 (MEO705)	BHR9235GL	129
Электробритва (триммер) Xiaomi UniBlade Trimmer (X300)	BHR7051GL	115
Электробритва Xiaomi Electric Shaver S101 (S101)	BHR7465GL	95
Электробритва Xiaomi Electric Shaver S301 (S301)	BHR7461GL	125
Электробритва Xiaomi Electric Shaver S200 (Gray) (S200)	BHR9529GL	99
Электробритва Xiaomi Electric Shaver S200 (Silver) (S200)	BHR9523GL	99
Автоматический дозатор мыла Xiaomi Automatic Soap Dispenser (Color Edition) (Pink) (MJXSJ06XW)	BHR9301GL	99
Автоматический дозатор мыла Xiaomi Automatic Soap Dispenser (Color Edition) (Blue) (MJXSJ06XW)	BHR9362GL	99
Диспенсер бесконтактный для жидкого мыла Xiaomi Automatic Soap Dispenser 1S (MJXSJ05XW)	BHR8853GL	65
Диспенсер бесконтактный для жидкого мыла Xiaomi Mi Automatic Foaming Soap Dispenser (MJXSJ03XW)	BHR4558GL	49
Сменный блок с жидким мылом для бесконтактного диспенсера Xiaomi Mi x Simpleway Foaming Hand Soap	BHR4559GL	22
Отпариватель для одежды Xiaomi Handheld Garment Steamer (MJGTJ02LF)	BHR8269EU	139
Ручной отпариватель для одежды Xiaomi Handheld Steam Iron (B502CN)	BHR9034EU	249
Стационарный отпариватель для одежды Xiaomi Standing Garment Steamer (ZQGTJ03KL)	BHR9027EU	399
Машинка для удаления катышков и ворсинок с ткани Xiaomi Lint Remover (MQXJQ02KL)	BHR8622GL	49
Увлажнитель Xiaomi Smart Evaporative Humidifier (CJSJSQ02XYUE)	BHR8532EU	399
Увлажнитель Xiaomi Smart Humidifier 2 EU	BHR6026EU	269
Увлажнитель Xiaomi Humidifier 2 Lite (MJJSQ06DY)	BHR6605EU	189
Аромадиффузор для ароматизации воздуха помещений Xiaomi Smart Scent Diffuser (MJXFJ03XW)	BHR9290GL	115
Жидкость для аромадиффузора (ароматизации воздуха помещений) Xiaomi Smart Scent Diffuser Refill (Rose and Lychee)	BHR9479GL	35
Жидкость для аромадиффузора (ароматизации воздуха помещений) Xiaomi Smart Scent Diffuser Refill (Wood and Tea)	BHR9478GL	35
Очиститель воздуха Xiaomi Smart Air Purifier 4 Pro (AC-M15-SC)	BHR5056EU	1299
Очиститель воздуха Xiaomi Smart Air Purifier 4 EU (AC-M16-SC)	BHR5096GL	849
Очиститель воздуха Xiaomi Smart Air Purifier 4 Lite (AC-M17-SC)	BHR5274GL	639
Очиститель воздуха Xiaomi Smart Air Purifier 4 Compact EU	BHR5860EU	389
Конвекторный обогреватель Xiaomi Mi Smart Space Heater S (KRDNQ03ZM)	BHR4037GL	499
Умный обогреватель (тепловой вентилятор) Xiaomi Smart Tower Heater Lite (LSNFJ02LX)	BHR6101EU	359
Обогреватель Xiaomi Fan Heater (LSNFJ03ZMEU)	BHR8228EU	249
Обогреватель электрический бытовой Xiaomi Desktop Heater (ZMNFJ01YMEU)	BHR8940EU	159
Напольный смарт-вентилятор Xiaomi Mi Smart Standing Fan 2 Lite (JLLDS01XY)	PYV4007GL	199
Напольный смарт-вентилятор Xiaomi Mi Smart Standing Fan 2 (BPLDS02DM)	BHR4828GL	299
Напольный смарт-вентилятор Xiaomi Smart Standing Fan 2 Pro EU (BPLDS03DM)	BHR5856EU	419
Напольный смарт-вентилятор Xiaomi Smart Tower Fan EU (BPTS01DM)	BHR5956EU	349
Мини-вентилятор настольный перезаряжаемый Xiaomi Rechargeable Mini Fan (ZMYDFS01DM)	BHR6089GL	109
Светильник с датчиком движения Xiaomi Night Light 3 (9290041697)	BHR8978GL	55
Лампа настольная Xiaomi Flexible Rechargeable Lamp (MJTD05YL)	BHR8959GL	99
Лампа светодиодная магнитная Xiaomi Magnetic Reading Light Bar (9290041698)	BHR8956GL	69
Настольная лампа Xiaomi Desk Lamp Lite (9290041693)	BHR8955EU	109
Настольная лампа Xiaomi Mi LED Desk Lamp 1S (MJTD01SYL)	MUE4105GL	179
Настольная лампа Xiaomi LED Desk Lamp 2 (MJTD06YL)	BHR9186GL	219
Настольная лампа Xiaomi Mi Smart LED Desk Lamp Pro (MJTD02YL)	BHR4119GL	339
Световая панель (лампа светодиодная) для монитора компьютера Xiaomi Mi Computer Monitor Light Bar (MJGJD01YL)	BHR4838GL	189
Настольная лампа-ночник Xiaomi Mi Bedside Lamp 2 (MJCTD02YL)	MUE4093GL	179
Умная автоматическая кормушка для животных Xiaomi Smart Pet Food Feeder 2 (XMWSQ02)	BHR9030EU	399
Диспенсер воды для домашних животных Xiaomi Smart Pet Fountain 2 (XMCWYSJ02)	BHR9485GL	219
Портативный воздушный компрессор Xiaomi Portable Electric Air 2 (MJCQB06QW)	BHR7112GL	189
Портативный воздушный компрессор Xiaomi Portable Electric Air Compressor 2 Pro (MJCQB07PQW)	BHR9099GL	259
Контроллер датчиков (центр обработки данных умного дома) Xiaomi Smart Home Hub 2 (ZNDMWG04LM)	BHR6765GL	169
Соединитель электрический штепсельный (умная розетка) Xiaomi Smart Plug 2 (ZNCZ302KK)	BHR6868EU	69
Монитор температуры и влажности Xiaomi Mi Temperature and Humidity Monitor 2 (LYWSD03MMC)	NUN4126GL	25
Камера наружного видеонаблюдения Xiaomi Outdoor Camera CW300 (MBC21)	BHR8097EU	249
Камера наружного видеонаблюдения Xiaomi Outdoor Camera CW400 (MJSXJ04HL)	BHR7624GL	299
Камера наружного видеонаблюдения Xiaomi Outdoor Camera BW300 (MJSXJ08BY)	BHR8303GL	289
Камера наружного видеонаблюдения Xiaomi Outdoor Camera CW700S (MJSXJ06HL)	BHR9401EU	379
Камера наружного видеонаблюдения Xiaomi Outdoor Camera CW500 Dual (MJSXJ08HL)	BHR9402EU	339
Камера Xiaomi Smart Camera C200 (MJSXJ14CM)	BHR6766GL	149
Камера Xiaomi Smart Camera C300 (XMC01)	BHR6540GL	189
Камера Xiaomi Smart Camera C301 (MBC23)	BHR8683GL	189
Камера Xiaomi Smart Camera C400 (MJSXJ11CM)	BHR6619GL	219
Камера Xiaomi Smart Camera C500 Pro (MJSXJ16CM)	BHR8088GL	279
Камера Xiaomi Smart Camera C700 (MJSXJ21CM)	BHR9182EU	299
Камера Xiaomi Smart Camera C300 Dual (MJSXJ22CM)	BHR9166EU	259
Камера Xiaomi Smart Camera C500 Dual (MBC22)	BHR8755EU	349
Камера Xiaomi Mi Camera 2K (Magnetic Mount) (MJSXJ03HL)	BHR5255GL	129

8. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной игры.

Участниками рекламной игры могут быть:

- к участию в рекламной игре допускаются физические лица, достигшие возраста 16 лет, выразившие желание принять участие в рекламной игре, заказывающее, приобретающее и (или) использующее стимулируемые рекламной игрой к реализации товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающее требованиям правил проведения рекламной игры и выразившее желание принять участие в рекламной игре на условиях, предусмотренных в правилах ее проведения.

- участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности. К участию не допускаются члены комиссии.

Для участия в рекламной игре участнику необходимо:

8.1. В период **с 11 марта 2025 г. по 10 июня 2025 г. включительно**:

8.1.1. Изучить правила проведения рекламной игры и политику обработки, хранения и использовании персональных данных, размещенные на сайте www.21vek.by.

8.1.2. Оформить на сайте интернет-магазина www.21vek.by заказ игрового товара, при этом:

подтвердив согласие на участие в рекламной игре на сайте интернет-магазина www.21vek.by;

подтвердив на сайте интернет-магазина www.21vek.by согласие на обработку, хранение и использовании персональных данных в рамках проводимой рекламной игры.

8.1.3. При оформлении заказа игрового товара заполнить форму интернет-заказа, указав следующие данные:

фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно, если таковое имеется);

абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи участника в международном формате (обязательно);

адрес электронной почты (обязательно).

8.1.4. Оплатить заказанный игровой товар в соответствии с выбранным условием оплаты, представленными на сайте интернет-магазина www.21vek.by

Покупатель становится участником рекламной игры при выполнения всех условий правил.

Каждый участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии оплаты каждого игрового товара в отдельном заказе и выполнения остальных требований, необходимых для участия в рекламной игре. Для участия в рекламной игре достаточно приобрести один игровой товар.

После оплаты игрового товара участнику присваивается игровой код, который представляет из себя девятизначный номер, идентичный номеру интернет-заказа, в котором приобретался игровой товар.

Игровой код начинает действовать со следующего дня после даты оплаты игрового товара. Один игровой код может принимать участие в рекламной игре только 1 (один) раз.

9. Призовой фонд рекламной игры.

Источником формирования призового фонда является имущество организатора и денежные средства заинтересованного лица.

Призовой фонд состоит из одного приза, **1 единица (штука)**, **общий размер призового фонда составляет 213 115,47 бел. руб.**

№	Наименование приза	Краткое наименование приза	Кол-во, шт.	Цена, бел. руб., 1 шт.	Общая сумма, бел. руб.
1	**Изолированное помещение с инвентарным номером 500/D-7988216892, расположенное по адресу: Минск, улица Жуковского, дом 16, квартира 2, общей площадью 34,3 кв. м, общая площадь по СНБ 36,6 кв. м**	Квартира	1	185 437,50	185 437,50
	Денежные средства в размере	Денежные средства	1	27 677,97	27 677,97
					213 115,47

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда. Порядок определения победителя.

Розыгрыш призового фонда будет производится в 1 (один) этап.

Розыгрыш состоится **27 июня 2025 года в 15:00** по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Кальварийская, 21/5-1, офис 229.

Розыгрыш приза проводится открыто с возможностью присутствия участников рекламной игры. К розыгрышу допускаются участники, выполнившие условия, установленные в п. 8 настоящих правил.

До даты розыгрыша приза данные об участниках рекламной игры формируются в список участников (далее – список) с указанием: игрового кода, фамилии, имени, отчества (при наличии), абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи участника в международном формате, адреса электронной почты, даты совершения оплаты игрового товара.

Формирование списка осуществляется в хронологической последовательности по дате и времени совершения участником рекламной игры действий пункта 8.1.4 настоящих правил. При совпадении у нескольких участников рекламной игры даты и времени совершения ими действий пункта 8.1.4 настоящих правил такие участники включаются в список участников рекламной игры с учетом алфавитного порядка по фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется).

В срок с 12 марта 2025 по 25 июня 2025 года (включительно) Организатор (ООО «Гранд Би Эс») уведомляет участника рекламной игры о его порядковом номере в списке участников рекламной игры путем направления извещения (уведомления) на электронный адрес, указанный участником при выполнении пункта 8.1.3 настоящих правил.

За ходом розыгрыша призового фонда следит комиссия. Розыгрыш производится в следующем порядке:

для проведения розыгрыша используется непрозрачная урна и карточки с игровыми кодами в количестве, равном количеству присвоенных игровых кодов. Общее количество карточек помещается в непрозрачную урну, определение победителя идет путем случайного извлечения карточки с игровым кодом участника.

Итоги розыгрыша фиксируются в протоколе розыгрыша, подписанном присутствующими членами комиссии.

11. Порядок уведомления победителя о результатах розыгрыша. Место, порядок и срок получения выигрыша.

Победитель извещается о выигрыше **с 27 июня 2025 г. и не позднее 2 июля 2025 года (включительно)** посредством направления уведомления на адрес электронной почты, указанный при оформлении заказа на сайте www.21vek.by, и/или по контактному номеру, указанному при оформлении заказа на сайте www.21vek.by.

Победитель может получить приз по **28 июля 2025 года (включительно).**

Для получения приза Победитель должен в любой день не позднее **28 июля 2025 года** (в том числе в выходной с 10.00 до 13.00 по предварительному согласованию с Организатором), также должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Кальварийская, 21/5-1, офис 229, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 (29) 861-20-61. При себе Победителю необходимо иметь документ, удостоверяющий личность.

Организатор не оплачивает расходы и дополнительные платежи, связанные с государственной регистрацией изолированного помещения.

Приз остается в распоряжении организатора в случаях, если: победитель не явился в срок, указанный в п. 11 настоящих правил; либо с победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше на основании данных, указанных в регистрационных формах; либо победитель сообщил об отказе от приза; победитель рекламной игры или его наследник, опекун или законный представитель включен на дату выдачи приза в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

Выплата денежного эквивалента приза не производится. Денежная компенсация за приз не выдается, в том числе за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае если приз не будет востребован, в случаях, когда приз согласно правил (п. 11) остается в распоряжении организатора.

Организатор при вручении приза (денежной части) выступает налоговым агентом и удерживает сумму подоходного налога с дохода победителя (из денежных средств приза). Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь.

12. Публикация правил рекламной игры, а также результатов проведения рекламной игры. Сроки публикации.

Правила рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда» до начала рекламной игры.

Результаты рекламной игры будут опубликованы на сайте интернет-магазина www.21vek.by **в срок не позднее 3 июля 2025 года.**

Дополнительную информацию о правилах и условиях участия в рекламной игре можно получить на интернет-сайте www.21vek.by и по телефону: 221.

13. Прочие условия.

Соглашаясь с правилами проведения рекламной игры и оформляя покупку игрового товара, участник подтверждает свое участие в рекламной игре при заполнении формы на сайте, а также в целях проведения рекламной игры дает согласие на обработку организатором следующих данных: фамилия, имя, отчество (при наличии), абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате, адрес электронной почты. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с размещенной на сайте www.21vek.by политикой обработки персональных данных. Соглашаясь с правилами проведения рекламной игры и заполняя форму интернет-заказа в соответствии с пунктом 8.1.3 настоящих правил, участник подтверждает свое понимание и согласие на получение уведомления на указываемый им электронный адрес – сведений о его номере в списке участников рекламной игры.

Участник при заполнении персональных данных обязан вводить достоверную информацию. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные участником рекламной игры и за достоверность данных, указанных участником при заполнении форм, а также за передачу им сведений о номере игрового кода третьим лицам.

В случаях, если участник в период с начала рекламной игры и **по 24 июня 2025 года (включительно)** осуществил возврат игрового товара, при покупке которого были присвоены игровые коды, либо отказался от принятия игрового товара в натуре, такие игровые коды участника аннулируются. Об аннулировании игрового кода в таком случае участник не уведомляется.

Участник рекламной игры, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые для получения приза документы, предоставляемые организатором рекламной игры.

В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор при вручении приза выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза.

Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением приза, за пределами Республики Беларусь.

Организатор рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с призом, возникшие после передачи победителю.

Претензии в отношении организации и проведения рекламной игры участники могут направлять по адресу: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 21/5-1, офис 229.

Свидетельство № 4520 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 3 марта 2025 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Пролетарыі ўсіх краін, еднайцеся!
Комуністычная партыя (большэвікоў) Беларусі
ЗВЯЗДА
ОРГАН ЦК КП(б) БЕЛАРУСІ, С'ЯНАРКОМА І ПРЭЗІДЫУМА ВЯРХОЎНАГА СОВЕТА БССР

ХРОНІКА Вялікай ПЕРАМОГІ

«Звязда». № 45 — 7 сакавіка 1945 года

• На фронце

«Франтавікі пад кіраўніцтвам Сталіна напружвалі ўсе сілы, каб хутчэй дабіць фашысцкага звера. Пабедна прадаўжаўся рух нашых танкаў і пяхоты...»

Паводле звестак Савецкага інфармбюро, у ноч на 6 сакавіка нашы бамбардзіроўшчыкі нанеслі ўдар па ваенных аб'ектах немцаў у гарадах Штэцін і Кёнігсберг. У выніку чаго ў Штэціне ўзнікла многа пажараў, якія суправаджаліся выбухамі, асабліва моцнымі на тэрыторыі таварнай станцыі. У Кёнігсбергу прамым пападаннем бомбы быў узарваны склад боепрыпасаў, а таксама адзначана некалькі вялікіх пажараў.

ЛЮДЗІ І СПРАВЫ ПЕРАДАВОЙ МТС

На правільным шляху

Наладзіць работу хат-чыталень

Войскі 2-га Беларускага фронту пасля двухтыднёвай асады і ўпорных баёў завяршылі разгром акружанай групіроўкі праціўніка і ў гэты дзень, пісала «Звязда», авалодалі горадам і крэпасцю Грудзёндз (Граўдзенц) — магутным вузлом абароны немцаў на ніжнім цячэнні ракі Вісла. У ходзе баёў было ўзята ў палон больш за пяць тысяч нямецкіх салдат і афіцэраў, таксама захоплена вялікая колькасць узбраення і ваеннай маёмасці.

Адначасова на паўднёвым захадзе і захадзе ад Данцыга (сённяшняга Гданьска) франтавікі ў выніку наступальных баёў авалодалі гарадамі Трэцен, Мальхоў і занялі больш 60 другіх населеных пунктаў, сярод якіх буйныя Альт Кішау, Віле, Любон, Грос Тухен, Фрыдрыхсхульд, Фарцын, Сегенцін, Абтсхаген і іншыя.

На паўднёвым захадзе ад горада Кезліна войскі 2-га Беларускага фронту ліквідавалі акружаную групу праціўніка.

«Войскі 1-га Беларускага фронту, развіваючы паспяховае наступленне, авалодалі гарадамі Бельгард, Трэптаў, Грайфенберг, Камін, Гюльцоў, Платэ — важнымі вузламі камунікацый і моцнымі апорнымі пунктамі абароны немцаў у Заходняй Памеранії, а таксама з баямі занялі больш 500 другіх населеных пунктаў», — пісала «Звязда».

У Венгрыі, на паўночным усходзе і поўдні ад возера Балатон, франтавікі адбівалі атакі буйных сіл пяхоты і танкаў праціўніка.

• У тыле

«Калгасная пазёмка сыпуча снегу мяце гурбы, заносіць дарогу. Яна залазіць за каўнер паліто, коле ў твар. К начы мароз мацнеў. Мы ехалі з Нікітам Герасімавічам Місуном у калгас «Парыжская камуна». Па дарозе ён ахвотна апавядаў пра гісторыю ўзнікнення калгаса, пра яго людзей», — пісаў карэспандэнт «Звязды» Д. Віннікаў.

Рэпартаж ён вёў з Заходняй Беларусі, з вёскі Місуны Мядзельскага раёна. Там яшчэ да Вялікай Айчыннай вайны арганізаваўся калгас, у які ўступілі ўсе 49 гаспадарак. Людзі дружна працавалі на гаспадарчых работах і атрымлівалі добрыя даходы, расказваў мясцовы жыхар. «Праклятыя гітлераўцы абарвалі шчаслівае калгаснае жыццё. Але не скарылася наша сяло нямецкім вылюдкам. З першых дзён акупацыі больш 20 маладых мужчын-калгаснікаў пайшлі у лес, у партызаны. І ўвесь час, ні днём, ні ноччу не давалі спакою нашы родныя мсціўцы гітлераўскім бандытам».

Нарэшце народ дачакаўся светлага дня вызвалення... «Па дарозе на захад яшчэ рухаліся совецкія магутныя танкі, артылерыя, абозы, а людзі ўжо выйшлі на поле ўбіраць ураджай». Хацелася, відаць, як мага хутчэй дапамагчы збожжам і іншымі прадуктамі роднай вызваліцельніцы — Чырвонай Арміі.

Калгас, пісала «Звязда», аднавіўся з першых дзён вызвалення. «На ўборачных работах працавалі разам, усім сялом. Вялі ўлік працы. Людзі працавалі з вялікім энтузіязмам хоць і былі перашкоды ў працы...» Звычайныя, простыя людзі, працаўнікі тылу, рабочыя, прасякнутыя найвялікшай любоўю да сваёй сацыялістычнай радзімы, да слаўных воінаў-вызваліцеляў, рабілі ўсё, што было ў іх сілах, каб аднавіць разбуранае.

Васьмідзесяцігадовы Павел Місун на першым калгасным сходзе гаварыў так: «От мае вы шаноўныя, пры немцах мы досыць нацярпеліся, сербанулі гора. Давайце хутчэй аднаўляць калгас, бо калгаснае жыццё для селяніна — адзіны шлях да шчаслівага жыцця. Калгас — сіла! Агульная гаспадарка — родная справа селяніна».

Яны прыкладалі шмат намаганняў для аднаўлення жывёлагадоўлі, укамплектавалі малочнатаварную ферму, свінаферму, аўцаферму.

«У сельгасарцелі дзейна рыхтуюцца да веснавой сяўбы. Поўнасцю ачышчана і засыпана насенне ячменю, аўса, грэчкі, гароху, ільносемя. Закончан рамонт 20 калёс, 20 плугоў, барон, збруі і г. д.», — так пісала наша газета ў гэты дзень.

Вядучая рубрыкі Яна ВАЛАСАЧ.

Три цены

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Айфономания»

1. Сведения об организаторе.

Общество с ограниченной ответственностью «Плэй хард» (далее – Организатор), зарегистрированное Минским горисполкомом 03.01.2022 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с регистрационным номером 193607576.

УНП 193607576.

Местонахождение Организатора:

по 28.02.2025 г. – 220073, г. Минск, ул. Бирюзова, д. 10А, оф. 401; с 01.03.2025 г. – 220004, г. Минск, пер. Тучинский, д. 2А, оф. 402.

Электронный адрес: info@3ceni.by.

2. Наименование рекламной игры: «Айфономания».

3. Территория проведения: магазины «Три цены» на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания рекламной игры, включая период приобретения товаров-участников, и сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов рекламной игры:

срок начала и окончания - с 10.03.2025 г. по 12.05.2025 г.,

период приобретения товаров-участников – с 10.03.2025 г. по 06.04.2025 г.

5. Состав комиссии по проведению рекламной игры.

Председатель:

1. Смаль Арина Олеговна, ООО «Плэй хард», руководитель департамента маркетинга.

Члены комиссии:

2. Евстратенко Яна Валерьевна, ООО «Плэй хард», специалист по маркетингу.

3. Бабовоз Полина Александровна – ООО «Плэй хард», специалист по маркетингу.

4. Приявко Оксана Федотовна, ООО «Плэй хард», маркетолог.

5. Азарова Наталья Леонидовна, ООО «АМК «РЭПКА», директор.

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра: товары-участники, перечисленные в таблице № 1 настоящего пункта (далее – товары-участники), реализуемые в магазинах «Три цены» на территории Республики Беларусь.

Таблица № 1. Наименование товаров-участников.

№	Товарный знак	Код товара	Наименование товара
1	Malamalama	72401	Энциклопедия POP-UP «MALAMALAMA» с объемными элементами, в асс-те
2	Malamalama	77296	365 развивающих заданий «MALAMALAMA» в асс-те
3	Malamalama	77295	Книга-лото «MALAMALAMA» + 48 карточек, в асс-те
4	Malamalama	114974	Книга «MALAMALAMA» Я читаю по слогам, в асс-те
5	Malamalama	114978	Книга «MALAMALAMA» ТЕСТЫ. Что я знаю и умею, 60 наклеек, в асс-те
6	Malamalama	114979	150 заданий «MALAMALAMA» Подготовка к школе, в асс-те
7	Malamalama	118440	Первые знания малыша (с окошками), в ассортименте
8	Malamalama	118441	Прятки для самых маленьких, в ассортименте
9	Malamalama	114736	Блокнот «MALAMALAMA» Позитивного настроения, А5, 64л, цветные страницы, в асс-те
10	Malamalama	119188	Книга Играй и приклеивай, в ассортименте
11	Malamalama	120797	Книга Чудесные превращения, в ассортименте
12	Malamalama	119191	Книга Умный ребенок (на скобе), в ассортименте
13	Malamalama	119189	Книги с пазлами, в ассортименте
14	Malamalama	117623	Блокнот позитивного настроения, в ассортименте
15	Malamalama	121306	Первая книга малыша, в ассортименте, Malamalama
16	Malamalama	119190	Книга Однажды в сказке, в ассортименте
17	Malamalama	114977	Книга «MALAMALAMA» СКОРО В ШКОЛУ, в асс-те
18	Malamalama	119873	Блокнот Пиши-стирай, в ассортименте
19	Malamalama	120293	Набор «Новогодний подарок от Деда Мороза»
20	Malamalama	120533	Гигантская раскраска «Malamalama», в ассортименте
21	Malamalama	117624	Сказка-панорамка, в ассортименте
22	Malamalama	119192	Книжка с лупой, в ассортименте
23	penser	113214	Пазл 3D «Sweet home», бумага+EVA, 14*11*10см
24	penser	113223	Пазл 3D «Пароход», бумага, 31*6*9см
25	penser	113216	Пазл 3D «Мельница», бумага+EVA, 12*14*17см
26	penser	113239	Пазл 3D «Виолончель», бумага
27	penser	113215	Пазл 3D «Домик», бумага+EVA, 20*13*10см
28	penser	113218	Пазл 3D «Домики», бумага, 16*10,5*8см
29	penser	113228	Пазл 3D «Автомобиль», дерево, 12*7,5*7,7см
30	penser	113217	Пазл 3D «Усадьба», бумага+EVA, 18*13*14см
31	penser	113229	Пазл 3D «Самолеты», дерево, 18*13,6*5,7см
32	penser	113231	Пазл 3D «Атлантический парусник», дерево
33	penser	113235	Пазл 3D «Пчела», бумага
34	penser	113222	Пазл 3D «Парусники. Ancient sailing», бумага, 16*15,5*4,5см
35	penser	113233	Пазл 3D «Пиратский корабль», дерево
36	penser	113220	Пазл 3D «Достопримечательности-2», бумага, 45*11*16см
37	penser	113236	Пазл 3D «Бабочка», бумага
38	penser	113238	Пазл 3D «Рояль», бумага
39	penser	113227	Пазл 3D «Истребитель», бумага, 18*15*4,5 см
40	penser	113232	Пазл 3D «Шелковый торговый корабль», дерево
41	penser	113219	Пазл 3D «Достопримечательности-1», бумага, 18*18*40см
42	penser	113221	Пазл 3D «Парусники. Santa Maria», бумага, 18*16,5*8см
43	penser	113225	Пазл 3D «Джип», бумага, 10*5,5*5см
44	penser	113224	Пазл 3D «Самолет», бумага, 15,5*17,5*5см
45	penser	113240	Пазл 3D «Саксофон», бумага
46	penser	113230	Пазл 3D «Транспорт», дерево, 19*6,5*10,7см
47	penser	113226	Пазл 3D «Гоночный автомобиль», бумага, 14,5*4,5*4,5см
48	penser	113237	Пазл 3D «Божья коровка», бумага
49	BRAUBERG	77390	Пластилин классический «BRAUBERG», 12 цв., 200 г, блистер
50	BRAUBERG	113802	Карандаши цветные «BRAUBERG» PREMIUM, 18 цв., пластиковые, шестигранные
51	ЮНЛАНДИЯ	113824	Ручка гелевая стираемая «ЮНЛАНДИЯ» Щенята, цв. синий, в асс-те
52	ПИФАГОР	114167	Гуашь «ПИФАГОР» Веселая такса, 12 цв. по 20 мл
53	STAFF	110109	Набор ручек шариковых «STAFF Basic Budget», 4 шт., цв. синий, линия 0,5 мм
54	STAFF	113820	Нож канцелярский «STAFF» Basic, 18 мм, фиксатор
55	ПИФАГОР	114745	Фломастеры «ПИФАГОР» Веселая такса, 12 цв., вентилир. колпачок, пласт. упаковка
56	BRAUBERG	118883	Лупа просмотровая BRAUBERG диаметр 60 мм, увеличение 6, 451799
57	STAFF	118881	Корректирующая жидкость STAFF «Everyday» быстросохнущая, 15 мл, с кисточкой, 229398
58	BRAUBERG	113798	Карандаш чернографитный «BRAUBERG» MIX, HB, корпус в ассортименте
59	ЮНЛАНДИЯ	113805	Клей канцелярский «ЮНЛАНДИЯ», 30 мл, двусторонний, с узким и широким аппликаторами
60	STAFF	113811	Корректирующая лента «STAFF» College, 5мм*6м, блистер
61	ПИФАГОР	119871	Гуашь ПИФАГОР «ВЕСЕЛАЯ ТАКСА», 6 цветов, по 20 мл, 192378
62	BRAUBERG	118887	Пластилин классический BRAUBERG «МАГИЯ ЦВЕТА NEW», 18 цветов, 360 грамм, стек, ВЫСШЕЕ КАЧЕСТВО, 106427
63	BRAUBERG	113830	Скрепки «BRAUBERG» оцинкованные, 100 шт., 28 мм, в картон. коробке
64	ЮНЛАНДИЯ	114165	Краски акварельные «ЮНЛАНДИЯ» Юный волшебник, медовые, 24 цв., круглые кюветы
65	BRAUBERG KIDS	118310	Мыльные пузыри 60 мл с игрушкой на крышке, BRAUBERG KIDS, 665453
66	STAFF	120593	Маркер перманентный (нестираемый) STAFF, круглый наконечник, 2,5 мм, черный, 150733
67	BRAUBERG	118973	Кнопки канцелярские BRAUBERG, металлические, серебристые, 10 мм, 50 шт., в картонной коробке, 220553
68	ЮНЛАНДИЯ	118874	Восковые мелки трехгранные ЮНЛАНДИЯ «ЮНЛАНДИК И МУДРЫЙ ЛИС», НАБОР 12 цветов, 227289
69	ЮНЛАНДИЯ	114166	Краски акварельные «ЮНЛАНДИЯ» Юный волшебник, медовые, 22+2 цв. (золото+серебро), круглые кюветы
70	ЮНЛАНДИЯ	118879	Набор чертежный средний ЮНЛАНДИЯ «Color» (линейка 20 см, 2 треуг., трансп.), европодвес, 210755
71	STAFF	118882	Антистеплер для скоб № 10 и № 24/6, STAFF EVERYDAY, черный, 224628
72	BRAUBERG KIDS	110977	Пластилин классический «BRAUBERG KIDS», 8 цв., 160 г, со стеком
73	BRAUBERG	113806	Клей-карандаш «BRAUBERG» Смайлики, 15 г
74	ЮНЛАНДИЯ	113814	Ластик «ЮНЛАНДИЯ» Воздушный шар, 42х30х9мм, круглый, пласт. держатель, в асс-те
75	ЮНЛАНДИЯ	113823	Ручка гелевая стираемая «ЮНЛАНДИЯ» Котята, цв. синий, в асс-те
76	GILLETTE	120989	Бритвы одноразовые GILLETTE 2 (4+1 шт. бесплатно)
77	HEAD& SHOULDERS	114064	Шампунь H&S Основной уход 2в1 для норм. и жирн. волос, 400 мл
78	HEAD& SHOULDERS	120990	Шампунь 400мл Хэд & Шолдерс ментол 2в1
79	DOVE	121605	DOVE Део-аэрозоль Оригинал, 150 мл
80	DOVE	121606	DOVE Део-аэрозоль Невидимый, 150 мл
81	REXONA	121607	REXONA Део-аэрозоль Свежесть для душа муж., 150 мл
82	REXONA	121608	REXONA MEN антиперспирант, аэрозоль Антибактериальный эффект, 150 мл
83	REXONA	121609	REXONA MEN Гель для душа умывания и шампунь 3В1 ДИКИЙ ЛАЙМ, 750 мл
84	REXONA	121610	REXONA MEN Гель для душа и шампунь 2В1 ГОРНЫЙ ЛЁД, 750 мл
85	OVIO	117432	OVIO Паста зубная «Ментол» (PD0033)
86	OVIO	117433	OVIO Паста зубная «Мята» (PD0034)
87	OVIO	117828	Прокладки женские гигиенические ультратонкие дневные Ovio нормал плюс (РК327)
88	OVIO	117829	Прокладки женские гигиенические ультратонкие ночные Ovio супер плюс (РК328)
89	RMT	115052	Набор батареек солевых, R03/AAA, 8 шт.
90	RMT	115051	Набор батареек солевых, R6/AA, 8 шт.
91	SAVI	111635	Манометр автомобильный, 10*5 см
92	RMT	78118	Рулетка, 5 м
93	SAVI	117313	Ароматизатор в авто бумажный LG-06 New Car
94	SAVI	117318	Ароматизатор в авто бумажный LG-12 Cherry
95	SAVI	117315	Ароматизатор в авто бумажный LG-46 Bubble Gum
96	SAVI	117317	Ароматизатор в авто бумажный LG-04 Ocean Breze
97	SAVI	117316	Ароматизатор в авто бумажный LG-05 Black Ice
98	TIBI	118042	Наушники беспроводные TWS i12 арт. РК063
99	Sunup beauty	113006	Подсвечник-аромалампа «Ваза», 9*6,5*11 см, шт.
100	Sunup beauty	113007	Подсвечник-аромалампа «Классика», 9*6,5*10,8 см, шт.
101	Sunup beauty	113005	Подсвечник-аромалампа «Совушка», 7*5,5*11 см, шт.
102	Sunup beauty	111614	Подсвечник-аромалампа керамический «Light», 9,7*9/10,5*8 см, шт.
103	Sunup beauty	111615	Подсвечник-аромалампа керамический, 10*8 см, шт.
104	Sunup beauty	117419	Подставка для благовоний «Hand», 8*8*8,2 см, шт.
105	Sunup beauty	117420	Подставка для благовоний «Stones», 7*12*9 см, шт.
106	Sunup beauty	112594	Подставка для благовоний, 17,5*8 см, шт.
107	Sunup beauty	112593	Подставка для благовоний, 7,2*5*9 см, шт.
108	Sunup beauty	118221	Брелок «Chicken» , шт.
109	Sunup beauty	117810	Брелок «Pandas», 6*2 см , шт.
110	Sunup beauty	118220	Брелок «Гусь», шт.
111	Sunup beauty	119359	Брелок «Колесо», шт.
112	Sunup beauty	119360	Брелок «Мяч», шт.
113	Sunup beauty	119898	Брелок «Сакура», 9 см, шт.
114	Sunup beauty	115976	Брелок «Сердце на цепочке», 12 см, шт.
115	Sunup beauty	119899	Брелок «Цветочек», 10 см, шт.
116	Sunup beauty	119897	Брелок «Цветочное сердце», 19 см, шт.
117	Sunup beauty	115974	Брелок с ремешком «Cosmostar», 6 см, шт.
118	Sunup beauty	115975	Брелок с ремешком «Teddy», 6 см, шт.
119	Sunup beauty	115972	Брелок с ремешком «Классные зверята», 4,5 см, шт.
120	Gardence	116678	Стул складной, до 150 кг, шт.
121	Gardence	111869	Фигурка декоративная для сада «Тыква», 9*8*9,6 / 8,5*8,5*9,6 см, шт.
122	Gardence	116544	Фигурка садовая, шт.
123	Gardence	111805	Фигурка садовая «Грибочки», полирезина, 13,5 см, шт.
124	Gardence	111806	Фигурка садовая «Грибы», полирезина, 13 см, шт.
125	Gardence	112942	Фигурка садовая «Кролик с цветами», полирезина, 6,5*15,5*7,5 см, шт.
126	Gardence	111804	Фигурка садовая «Кролик», полирезина, 18*13*7 см, шт.
127	Gardence	111807	Фигурка садовая «Лягушонок», пластик, 13*9 см, шт.
128	Gardence	111254	Ограда декоративная для клумбы, 60*30 см, шт.
129	Gardence	77161	Леска для триммера, 2,0 мм*15 м, звезда, шт.
130	Gardence	77160	Леска для триммера, 2,0 мм*15 м, квадрат, шт.
131	Gardence	77159	Леска для триммера, 2,0 мм*15 м, круглая, шт.
132	Gardence	109982	Аксессуары для пистолета-распылителя, 4 шт., шт.
133	Gardence	116592	Комплект туманообразования (шланг – 10 м, распылитель – 10 шт., коннектор – 1 шт.), шт.

№	Товарный знак	Код товара	Наименование товара
134	Gardence	77151	Пистолет-распылитель, 7 режимов + шланг телескопический, 12 м, шт.
135	Gardence	112013	Шланг для капельного полива растений, 10 м* 2,6 см, шт.
136	Gardence	115964	Насадка для полива цветов, 11*12*5,5 см, шт.
137	Gardence	115963	Насадка для полива цветов, 9,5*6,5*5,4 см, шт.
138	Gardence	80881	Насадка-распылитель для шланга садового, 17*8*5 см, шт.
139	Gardence	80882	Насадка-распылитель для шланга садового, 18*4*3,5 см, шт.
140	Gardence	80883	Насадка-распылитель для шланга садового, 19*13,5*6 см, шт.
141	Gardence	77150	Пистолет-распылитель, 8 режимов, шт.
142	Gardence	116282	Металлическая опора для растений «Листик», 30 см, шт.
143	Gardence	116283	Металлическая опора для растений, 30 см, шт.
144	Gardence	77158	Опора для растений, 3,2 мм*100 см, шт.
145	Gardence	116281	Опора для растений, 37*22,5 см, шт.
146	Gardence	116284	Опора для растений, 45*29 см, шт.
147	Gardence	77168	Пила садовая складная, 23 см, шт.
148	Gardence	77152	Пила садовая, 26,5 см (40 см), шт.
149	Gardence	77180	Клипса-держатель для растений, 3*4 см, 20 шт., шт.
150	Gardence	116276	Набор зажимов для растений, 10 шт., 2,9*1*2 см, шт.
151	Gardence	111320	Проволока для подвязки растений, 100±5 м, шт
152	Gardence	77167	Пистолет-распылитель, 7 режимов, пластик, шт.
153	Gardence	63904	Разбрызгиватель 5-х лучевой на пике, пластик, 27 см, круговой, шт.
154	Gardence	112008	Распылитель для сада «Дельфин», 21,9*14,3*10 см, шт.
155	Gardence	112015	Распылитель для сада «Осьминожка», 15,2*14*11 см, шт.
156	Gardence	112009	Распылитель для сада «Пожарная колонка», 11*11,2 см, шт.
157	Gardence	109981	Распылитель садовый, 23*17,5 см, шт.
158	Gardence	71247	Шланг-разбрызгиватель садовый, 5 м*2 см, шт.
159	Gardence	116593	Нож пальчиковый для обрезки растений, 5*1,3 см, шт.
160	Gardence	77215	Секатор садовый, 48 см, шт.
161	Gardence	110768	Фонарь садовый на солнечной батарее, шт.
162	Gardence	80821	Кашпо «Автомобиль», 15,4*8,6 см, шт.
163	Gardence	80820	Кашпо «Автомобиль», 7*5,3*4 см, шт.
164	Gardence	80822	Кашпо «Енот», 9*11 см, шт.
165	Gardence	80818	Кашпо «Кит», 14*9*8 см, шт.
166	Gardence	80824	Кашпо «Кот», 10*11 см, шт.
167	Gardence	80823	Кашпо «Лиса», 10*11 см, шт.
168	Gardence	80819	Кашпо «Скутер», 7*6,5*4 см, шт.
169	Gardence	81295	Кашпо для цветов на ножках «Валенсия», 13*9,5*8 см, шт.
170	Gardence	115966	Цветочный горшок, 10,5*11,6 см, шт.
171	Gardence	115967	Цветочный горшок, 13*11 см, шт.
172	Gardence	111256	Флорариум «Лампочка», 10*18 см, шт.
173	Gardence	111255	Флорариум «Шар», 9,2 см, шт.
174	Ulker	75363	Печенье Albeni Bites, 72 г
175	Ulker	118210	Шоколадный батончик Albeni Super с печеньем и карамелью, 55 г
176	Ulker	75364	Печенье Biskrem с какао кремовой начинкой, 100 г
177	Ulker	111751	Alpella сэндвич-печенье покрытое шок. глаз. с маршмэлоу, 28 г
178	Ulker	121656	Cokomel печенье покрытое шоколадом с маршмэллоу, 36 г
179	Confectum	77529	Зефир жевательный «Confectum Ice Mallow» с ароматом клубники и банана, 11 г
180	Confectum	119343	Маршмеллоу в форме косички со вкусом клубники, 12 г
181	Cristo-Twisto	112200	Крекер фас. КРИСТО-ТВИСТО с сыром, 205 г
182	Якар	118034	Карамель леденцовая «Фруктовые сказки» в ассортименте, 100 г
183	Cristo-Twisto	121680	Крекер фас. КРИСТО-ТВИСТО с луком, 205 г
184	Nestle	112688	Натс батончик 50 г
185	Nestle	121653	Батончик Гуд Микс DUO ориджинал, 40 г
186	Nestle	111657	Молоч. шоколад NESTLE Maxibon со вкусом мороженого и печеньем, 80 г
187	Nestle	116971	Шоколад Нестле молочный белый с кокосом, 82 г
188	Nestle	76369	Молочный шоколад Nestle с карамелью и арахисом, 82 г
189	Nestle	121654	Бон Пари Жевательный мармелад Кислая Змейка, 120 г
190	Nestle	119274	Суфле Бон пари Кислые в кубе, 65 г
191	Nestle	121194	Кофе Нескафе Голд пакет, 130 г
192	Nestle	71715	Кофе раств. Nescafe Classic Crema, 95 г ст/б
193	Nescafe	67340	Кофе Нескафе Классик пакет, 60 г
194	Nescafe	78191	Кофе Нескафе Голд Арома, 85 г
195	Nescafe	118098	Кофе Нескафе Голд пакет, 75 г
196	Nescafe	67341	Кофе Нескафе Классик пакет, 130 г
			Все товары торговой марки ESLI
			Все товары торговой марки CONTE
			Все товары торговой марки DIWARI
			Все товары торговой марки CONTE ELEGANT

7. Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры:

Участниками рекламной игры могут стать физические лица, которые приобрели один или несколько товаров-участников исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, и выполнили установленные Правилами требования, необходимые для участия в рекламной игре.

К участию в рекламной игре не допускаются члены комиссии.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

Для участия в рекламной игре необходимо в период с 10.03.2025 г. по 06.04.2025 г. включительно:

1. Совершить покупку товаров-участников на сумму не менее 5,00 (пять) белорусских рублей 00 копеек в одном чеке (с учетом скидок, предоставляемых по бонусной программе «Три цены») в любом магазине «Три цены» с использованием при расчете за покупку на кассе бонусной карты магазина «Три цены».

2. В личном кабинете на интернет-сайте: 3ceni.by (далее – Интернет-сайт):

2.1. достоверно заполнить персональные данные (либо проверить корректность ранее заполненных данных) в течении суток с момента совершения покупки, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (если такое имеется);
- дата рождения (обязательно);
- адрес проживания, пребывания в Республике Беларусь: область (обязательно), район (обязательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно).

2.2. Дать согласие Организатору путем проставления соответствующих отметок на Интернет-сайте:

2.2.1. на обработку персональных данных для использования в целях, связанных с проведением рекламной игры;

2.2.2. на участие в рекламной игре;

3. Участник рекламной игры вправе в любое время в период ее проведения отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления соответствующего письменного уведомления в адрес Организатора.

4. При отказе от дачи согласия на обработку персональных данных либо при последующем отзыве такого согласия участие в рекламной игре не регистрируется (аннулируется).

5. При отсутствии согласия на участие в рекламной игре лицо не регистрируется в данной игре в качестве участника.

6. В период проведения настоящей Рекламной игры будет проводится розыгрыш 4 призов.

В начале кода содержится неизменная буквенная часть, которая отличается для каждого розыгрыша (W, B, N, D соответствуют порядковому номеру разыгрываемого приза).

Для участия в розыгрыше 1 (первого) приза, который состоится 20.03.2025 г., необходимо совершить покупку с 10.03.2025 г. по 16.03.2025 г., коды за данный период содержат в начале неизменное буквенное значение W и начисляются по порядку (W000001, W000002, W000003 и т. д.). В последующих розыгрышах данные коды участие не принимают.

Для участия в розыгрыше 2 (второго) приза, который состоится 27.03.2025 г., необходимо совершить покупку с 17.03.2025 г. по 23.03.2025 г., коды за данный период содержат в начале неизменное буквенное значение B и начисляются по порядку (B000001, B000002, B000003 и т. д.). В последующих розыгрышах данные коды участие не принимают.

Для участия в розыгрыше 3 (третьего) приза, который состоится 03.04.2025 г., необходимо совершить покупку с 24.03.2025 г. по 30.03.2025 г., коды за данный период содержат в начале неизменное буквенное значение N и начисляются по порядку (N000001, N000002, N000003 и т. д.). В последующих розыгрышах данные коды участие не принимают.

Для участия в розыгрыше 4 (четвертого) приза, который состоится 10.04.2025 г., необходимо совершить покупку с 31.03.2025 г. по 06.04.2025 г., коды за данный период содержат в начале неизменное буквенное значение D и начисляются по порядку (D000001, D000002, D000003 и т.д.).

Участник получает один игровой код за покупку товаров-участников на сумму не менее 5,00 (пять) белорусских рублей 00 копеек в одном чеке при покупке данных товаров в магазинах «Три цены» с использованием бонусной карты (например, за покупку товаров-участников на сумму 53,00 (пятьдесят три) белорусских рубля 00 копеек в одном чеке участник получает десять игровых кодов).

Каждому покупателю, который впервые совершил действия, указанные в пп. 1 и пп. 2 п. 7 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного, игровой код на дату и время регистрации в личном кабинете на Интернет-сайте.

Каждому покупателю, который совершил повторные действия, указанные в пп. 1 п.7 настоящих Правил, при условии его регистрации в личном кабинете на Интернет-сайте согласно пп. 2 п. 7 присваивается порядковый игровой код по дате и времени осуществления покупки.

Присвоенные игровые коды отображаются в диалоговом окне личного кабинета на Интернет-сайте не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша призового фонда способом, установленным правилами проведения рекламной игры.

Каждый участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии соблюдения настоящих правил Рекламной игры.

8. Состав и размер призового фонда. Источники формирования.

Источником формирования призового фонда является имущество и денежные средства Организатора. Общий размер призового фонда составляет: 24 225,76 (двадцать четыре тысячи двести двадцать пять) белорусских рублей 76 копеек и включает следующие призы:

№ п/п приза	Дата розыгрыша	Наименование	Кол-во, шт.	Стоимость за ед., бел. руб	Всего стоимость за ед., бел. руб.
1	20.03.2025	**Смартфон Apple iPhone 16 Pro 256 Gb White Titanium A3292 MYN13AH/A, 355741503855892, страна происхождения: Китай**	1	5 299	5 299
		Денежные средства в размере возмещения подоходного налога за приз	1	757,44	757,44
2	27.03.2025	**Смартфон Apple iPhone 16 Pro 256 Gb Black Titanium A3292 MYN03AH/A, 355741502710726, страна происхождения: Китай**	1	5 299	5 299
		Денежные средства в размере возмещения подоходного налога за приз	1	757,44	757,44
3	03.04.2025	**Смартфон Apple iPhone 16 Pro 256 Gb Natural Titanium (природный титан), A3292, 352113441306243, страна происхождения: Китай**	1	5 299	5 299
		Денежные средства в размере возмещения подоходного налога за приз	1	757,44	757,44
4	10.04.2025	**Смартфон Apple iPhone 16 Pro 256 Gb Desert Titanium A3292 MYN23AH/A, 355741506027952, страна происхождения: Китай**	1	5 299	5 299
		Денежные средства в размере возмещения подоходного налога за приз	1	757,44	757,44

9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников рекламной игры.

Розыгрыши призов будут проходить еженедельно в период с 20.03.2025 г. по 10.04.2025 г., как приведено в таблице ниже:

п/№ приза	Дата розыгрыша	Срок осуществления покупки для участие в рекламной игре	Призы, время и место проведения розыгрышей
1	20.03.2025	10.03.2025 – 16.03.2025	Время розыгрыша: 14.30 часов Место розыгрыша: г. Минск, пер. Тучинский, д. 2А, 4 этаж, конференц-зал. Приз – согласно п. 8 Правил
2	27.03.2025	17.03.2025 – 23.03.2025	
3	03.04.2025	24.03.2025 – 30.03.2025	
4	10.04.2025	31.03.2025 – 06.04.2025	

9.1. Порядок проведения розыгрыша

К моменту проведения каждого розыгрыша Организатором формируется список игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п. 7 настоящих Правил, с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) участников рекламной игры, номера бонусной карты, даты подтверждения согласия на участие в рекламной игре, даты и времени совершения покупки. Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется лототрон, состоящий из 7 секций, из которых – первая слева соответствует буквенной части кода, оставшиеся 6 секций соответствуют определенному разряду кода со второго по седьмой. При проведении розыгрыша используется несколько наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается со второго разряда кода слева, т. к. при формировании кода первый разряд – буквенная часть для определенного разыгрываемого приза остается неизменной (W, B, N, D соответственно).

За ходом розыгрыша призов следит комиссия по проведению рекламной игры. Итоги розыгрыша призов рекламной игры фиксируются в Протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии.

В одном розыгрыше победителем становится один участник рекламной игры, который получает один приз согласно п. 8 Правил.

Участник, выигравший приз в одном из розыгрышей, может признаваться победителем в последующих розыгрышах призов.

10. Срок и способ информирования участников, выигравших призы, место, порядок и сроки выдачи призов.

Участники-победители будут уведомлены о выигрыше посредством почты и телефонного звонка в течении 3 (трех) рабочих дней, начиная со дня проведения соответствующего розыгрыша приза.

Победитель может получить приз лично, предъявив документ, удостоверяющий личность, или через уполномоченное лицо при предъявлении им документов, удостоверяющих его личность и доверенности, полученной и удостоверенной, в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, а также оригинала бонусной карты «Три цены» в течении месяца со дня признания участника рекламной игры победителем. Дата признания участника рекламной игры победителем является дата соответствующего розыгрыша приза в Таблице п. 9 Правил.

Для получения приза Победителю необходимо явиться до окончания периода выдачи приза по адресу: г. Минск, пер. Тучинский, д. 2А, 5 этаж, с 09.30 до 16.30 часов – в рабочие дни, а также по предварительному согласованию с Организатором в субботу 12 апреля 2025 года, с 12.00 до 14.00 часов – для победителей розыгрыша 1 и 2 призов, в субботу 26 апреля 2025 года, с 12.00 до 14.00 часов – для победителей розыгрыша 3 и 4 призов.

В случае смерти либо признания недееспособным победителя рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания рекламной игры.

Выдача выигрыша победителям рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности, Организатором рекламной игры не осуществляется.

Организатор удерживает из суммы денежной части призов сумму подоходного налога победителя в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

В случае отказа победителя от получения приза, или неполучения приза в установленные сроки и в установленном порядке, победитель теряет право на получение приза, и приз данного победителя остается в распоряжении Организатора и может быть использован им по собственному усмотрению.

Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена его на другой приз не допускается.

Участники рекламной игры, претендующие на получение призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для их получения документы, предоставляемые Организатором, предоставить Организатору необходимые сведения. В случае невыполнения указанного условия Организатор имеет право отказать в выдаче призов.

Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения и заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором и связанные с получением приза.

11. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования.

Настоящие правила подлежат опубликованию в газете «Звязда» до начала рекламной игры.

Результаты проведения рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда» до 12 мая 2025 года включительно.

12. Общие условия рекламной игры.

Принимая участие в рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в рекламной игре.

Информацию об условиях участия и проведения рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» +375 (29) 337-33-00 (короткий номер: 7300), с 09:00 до 21:00, а также на Интернет-сайте 3ceni.by.

Свидетельство № 4519 о государственной регистрации рекламной игры **«Айфономания»** зарегистрировано 3 марта 2025 года Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Крынічка

Вядучая рубрыкі Марына ВЯРЭНІЧ.

ЧАС РАСАДЫ НАДЫШОЎ

Пачатак сакавіка – ідэальная пара для пасадкі расады

У гэты перыяд рэкамендуецца высаджваць таматы, перцы і баклажаны — яны доўга ўзыходзяць і павольна растуць, таму ранні старт ім неабходны. Высейваюць раннюю моркву, радыску, буракі, гарох, цыбулю-чарнушку, а таксама разнастайную зеляніну — кроп, пятрушку, пастарнак, ліставую салату. Гэта холадаўстойлівыя культуры, якія добра пераносяць невялікія замаразкі. Адзіная ўмова — прагрэў глебы да 3—10 °С, без якога насенне не пачне прарастаць.

Падрыхтоўка да сяўбы

Для падрыхтоўкі да сяўбы насення на расаду неабходна выбраць правільныя ёмістасці, урадлівы і добра дрэніраваны грунт. Глебу для расады можна выкарыстоўваць як з крамы, так і прыгатаваную самастойна — у вопытных садаводаў ёсць свае рэцэпты такога грунту.

Яшчэ адна важная акалічнасць — адбракоўка пасадачнага матэрыялу. Для таго каб вызначыць якасць насення, дастаткова апусціць яго ў ваду на пяць хвілін. Непрыдатнае да сяўбы будзе на паверхні, а добрае апусціцца на дно. Перад пасадкай таксама насенне лепш абеззаразіць у ружовым растворы марганцоўкі і на ноч пакласці ў халадзільнік. Гэта палепшыць яго ўсходжасць і стойкасць да замаразкаў.

Як высейваць

Таматы рэкамендуецца высейваць на расаду з пачатку сакавіка, каб паспець атрымаць ураджай на працягу летняга сезона. Насенне можна прарасціць, змясціўшы ва ўвільготненую баваўняную тканіну або папяровую сурвэтку. Праросłае насенне можна саджаць, непрарослае — чакаць не варта. Нават калі яно і ўзыдзе, расліны будуць слабымі і малаўраджайнымі.

Капуста. Сакавік — выдатны час для сяўбы розных яе відаў на расаду. Каб насенне хутчэй узышло, яго папярэдне замочваюць на 15—18 гадзін. Затым у загадзя падрыхтаваныя ёмістасці рассыпаюць насенне па паверхні грунту і засыпаюць пластом зямлі таўшчынёй каля 1 см. Глебу моцна паліваюць вадой і больш не чапаюць да таго часу, пакуль не з'явяцца ўсходы. Гэта працэдура абараняе ўсходы ад «чорнай ножкі». Важна ведаць, што капусту ні ў якім разе нельга паліваць халоднай вадой, лепш за ўсё выкарыстоўваць ваду пакаёвай тэмпературы. Каб прадухіліць выцягванне расады, неабходна панізіць тэмпературу ў памяшканні да 15-17 °С.

Баклажан. Гэта агародніна таксама адносіцца да катэгорыі цяплічных культур. Яны валодаюць далікатным смакам і шырокім дыяпазонам сартоў. Улічваючы, што баклажаны патрабуюць дастаткова цяпла і святла для паспяховага вырошчвання.

Базілік. Калі вы хочаце атрымаць зеляніну ў больш ранніх тэрміны, то мэтазгодна заняцца вырошчваннем базіліку з насення на расаду. Аптымальна пасеяць яго ў канцы сакавіка. Раскладзіце папярэдне замочанае насенне з дапамогай пінцэта на адлегласці 3-5 см адно ад другога. Прысыпце пластом зямлі таўшчынёй 3-5 мм, увільгатніце грунт і накрыйце пакетам да з'яўлення першых усходаў. На расаду ў сакавіку таксама можна сеяць розную салатную агародніну і зеляніну — цыбулю, шпінат, а яшчэ каранёвы сельдэрэй.

Якія кветкі пасеяць?

У першыя дні сакавіка на расаду сеюць **вербену**. Гэтай расліне патрабуецца лёгкая, паветрапранікальная глеба. Насенне раскладваюць па паверхні і засыпаюць зверху вельмі тонкім пластом перагною.

Цынію лепш пасадзіць у тарфяныя збанкі, паклаўшы ў кожны па 2-3 семечкі, каб лішні раз не трывожыць карані расліны. Прыкладна праз тыдзень з'явяцца парасткі.

Дробнае насенне **званочка** сеюць па тым жа прынцыпе, што і насенне **петуніі:** рассыпаюць па паверхні грунту і накрываюць плёнкай да з'яўлення ўсходаў. Насенне **лаванды** перад пасадкай неабходна абавязкова стратыфікаваць. Без такой перадпасяўной падрыхтоўкі ў хатніх умовах шмат (ці нават усё) насення проста не ўзыдзе, а прарослыя ўсходы будуць слабымі і кволымі. Для стратыфікавання насенне можна пакласці паміж двума вільготнымі ватнымі дыскамі і закрыць у пластыкавым кантэйнеры, а потым паставіць у халадзільнік на тэрмін ад 30 да 45 дзён. Затым насенне раскладваюць у загадзя падрыхтаваныя ёмістасці з грунтам і прысыпаюць тонкім (3 мм) пластом зямлі або пяску. Акрамя вышэйпералічаных кветак у сакавіку сеюць на расаду: **гайлардыю, геліопсіс, рудбекію, гіпсафілу, мальву.**

Важна памятаць, што любую расаду, высаджаную ў канцы зімы — пачатку вясны, калі светлавы дзень яшчэ кароткі, неабходна дасвечваць, інакш яна моцна выцягнецца і аслабне.

Фота Лізаветы ГОЛАД.

6 САКАВІКА Даты Падзеі Людзі

У краіне

1923 год — нарадзіўся Анатоль Аляксандравіч Ляляўскі, беларускі рэжысёр тэатра лялек, народны артыст Беларусі. У 1956—1986 гадах — галоўны рэжысёр Дзяржаўнага тэатра лялек Беларусі. Выкладаў у Беларускім тэатральна-мастацкім інстытуце. Сярод лепшых пастановак: «Сярэбраная табакерка» З. Бядулі, «Скажы сваё імя, салдат» А. Вярцінскага, «Доктар Айбаліт» К. Чукоўскага і іншыя.

1937 год — нарадзіўся (г. Асіповічы) Уладзімір Крукоўскі, беларускі мастак-плакатыст. Асноўная тэматыка плакатаў — мінуўшчына, культура, экалогія, антываенныя і юбілейныя тэмы, афішы. Аўтар плакатаў «Помнікі архітэктуры — нацыянальны скарб», «Назаўсёды ў памяці народа», «У бітвах за волю, у бітвах за долю!..» і іншых.

1948 год — нарадзіўся Уладзімір Адамавіч Кульчыцкі, беларускі вучоны ў галіне нейрафізіялогіі, член-карэспандэнт НАН Беларусі, доктар медыцынскіх навук, прафесар. Аўтар больш за 350 навуковых прац. Даследаваў пытанні структурнай і функцыянальнай рэарганізацыі нейронавых сетак мозгу.

У свеце

1475 год — нарадзіўся Мікеланджэла Буанароці, італьянскі скульптар, архітэктар, мастак эпохі Адраджэння.

1869 год — рускі вучоны-хімік Дзмітрый Мендзялееў публічна прадставіў сваю перыядычную табліцу элементаў — класіфікацыю хімічных элементаў, якая вызначае залежнасць розных уласцівасцяў элементаў ад электрычнага зараду атамнага ядра. У перыядычнай сістэме ўсе хімічныя элементы стаяць у парадку павелічэння іх атамнага нумара.

1902 год — у Іспаніі заснаваны вядомы сёння на ўвесь свет футбольны клуб «Рэал» (Мадрыд).

1928 год — нарадзіўся Габрыель Гарсія Маркес, калумбійскі пісьменнік, лаўрэат Нобелеўскай прэміі. Аўтар раманаў «Сто гадоў адзіноцтва», «Восень патрыярха», «Палкоўніку ніхто не піша» і іншых вядомых твораў.

АЛЁНАРОД!..

ВЯСЁЛЫЯ І ЦІКАВЫЯ ГІСТОРЫІ АД ЧЫТАЧОЎ «ЗВЯЗДЫ»

Вядучая рубрыкі Валянціна ДОЎНАР.

ПЛАТОН МНЕ СЯБАР, АЛЕ...

Размеркаванне — справа звычайная: некаму шчасціць, некаму...

Валера, мой швагер, пасля заканчэння БДУ трапіў працаваць у глыбінку.

Ну трапіў дык трапіў. Засмуцілася не паспеў, бо дырэктарам школы аказаўся яго добра знаёмы: студэнт таго ж «універа», толькі выпушчаны двума гадамі раней. Ім было што ўспомніць, аб чым пагаварыць! І не толькі днём, на рабоце, але і вечарам, пасля...

Неяк раз удвух яны доўга сядзелі: за чаркай і добрай закускай згадвалі свае студэнцкія будні, выкладчыкаў, сяброўак і сяброў...

За размовамі нават не заўважылі, як вечар праляцеў, а за ім і палова ночы.

Дырэктар спахапіўся першым — хуценька сабраўся дадому. Валера прыбраў са стала, перамыў посуд, трохі паспаў... Але ж раніцай па будзільніку ўстаў, прывёў сябе ў парадак, пайшоў у школу. А калі пераступіў парог настаўніцкай, сакратарка «знайшла»: папрасіла зайсці да дырэктара. «Ну ці мала што? — падумаў настаўнік. — Праца ёсць праца»...

Ён спакойна пастукаў, адчыніў дзверы кабінета, як нічога ніякага хацеў памкнуцца да стала, каб парукацца і...

— Валерый Іванавіч! — ледзь не адразу ж спыніў дырэктар. — А пакажыце мне вашы рабочыя планы.

Тонам, які не пацерпіць пярэчанняў, «прасіў» аб гэтым зусім не сябар па альма-матар, не ўчарашні такі шчыры суразмоўца... Над старым абадраным сталом узвышалася постаць — афіцыйная, непрыступная — два ў адным, як сказалі б цяпер.

...Нямую сцэну ў кабінеце апісваць не буду (хіба патлумачу, што настаўніку ў тыя часы магло даравацца многае, толькі не адсутнасць планаў. Без іх адміністрацыя мела права (ці нават абавязак!) не дапусціць чалавека да работы).

Як тады было ў Валеры, ён успамінаць не любіў. Згадваў хіба некага з вялікіх, які настойліва раіў ніколі не казаць, што ведаеш чалавека, пакуль ён не пабудзе тваім начальнікам.

Мікалай Камароўскі,
г. Орша.

ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

ЗАСНАВАЛЬНІКІ: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь

Выдавец — Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».

Рэгістрацыйнае пасведчанне нумар 2 ад 17 лютага 2009 года, выдадзенае Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь.

Дырэктар — галоўны рэдактар АНУФРЫЕВА Вольга Аляксандраўна.

АДРАС: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10а.

ТЭЛЕФОНЫ Ў МІНСКУ: прыёмнай – 311 17 13 (тэл./факс); аддзелаў: пісьмаў — 311 17 44, маркетынгу — 263 66 73, бухгалтэрыі — 311 17 16.

прыём рэкламы тэл./факс: 311 17 27,

e-mail: reklama@zviazda.by

Матэрыялы, пазначаныя гэтым значком, носяць рэкламны характар. Адказнасць за змест рэкламы нясуць рэкламадаўцы.

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не заўсёды супадаюць з меркаваннем рэдакцыі. Рэдакцыя па сваім меркаванні адбірае і публікуе адрасаваныя ёй пісьмы. Перадрук матэрыялаў, апублікаваных у «Звяздзе», толькі з дазволу рэдакцыі.

www.zviazda.by

e-mail: info@zviazda.by

(для зваротаў): zvarot@zviazda.by

Газета аддрукавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку». ЛП № 382000000007667 ад 30.04.2004. 220013. Мінск. праспект Незалежнасці, 79/1. Выходзіць 5 разоў на тыдзень.

Тыраж 11 276. Індэкс 63850. Зак. № 634.

Нумар падпісаны ў 19.30

5 сакавіка 2025 года.

М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12